

# Shock de realidad

"La expectativa está en que las medidas que anuncie el MEF, como parte del 'shock regulatorio' sean realmente efectivas y sostenibles". P. 4





No eres lo que dices: eres lo que googleas 2.24



# IN LA WEE

¿Cuántos visitantes esperan recibir Cusco y Cajamarca en Semana Santa?

# VIERNES 28 DE MARZO DEL 2025

Año 34, Nº 9476 Precio: \$/4.00 Víaaérea: S/4.50



gestion.pe

ESTIMA ASOCIACIÓN PERÚ LENDING

# Fintech acelerarán créditos con más de un millón de desembolsos este año

Estos préstamos digitales a personas y mypes crecerán 20% este 2025, como alternativa ante las mayores restricciones de la banca a deudores.

Hay 70 firmas de financiamiento online formales y registradas, pero advierten que igual número opera en la informalidad, implicando riesgos para los usuarios.

AL MODELO DE REGALÍAS Y AL PROCESO PARA EL CIERRE DE MINAS

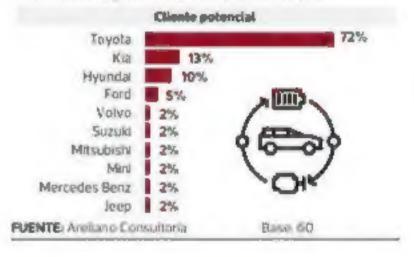
Congreso y Ejecutivo amenazan la inversión minera con cambios normativos RE



REPORTA ARELLANO CONSULTORÍA

Ocho de cada 10 vehículos híbridos son comprados para ahorrar en combustible R6

# Marcas de autos híbridos que consideraría en una compra futura (Repuesta múltiple)



# EFECTO DE ARANCELES DE TRUMP

AGP cierra planta de vidrios para industria automotriz en México P. 10



# **ENFOQUE LEGAL**

Uso de imagen de trabajadores en publicidad requiere de autorización P. 15

MEDIFARMA RECONOCE INCUMPLIMIENTO INTERNO DE SU PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN Y SU CONTROL DE CALIDAD.

Se actúo tarde sobre alerta por suero fisiológico defectuoso P.2-3



# Se actúo tarde sobre alerta por suero fisiológico defectuoso

Ante toda la información conocida hasta el momento, expertos coinciden en que lo único claro y que "hace ruido" es que el incidente se conocía en el sector, cuando menos, desde el fin de semana. Sumó a esta tragedia que el país no tiene una red de alerta rápida de farmacovigilancia.

GUADALUPE GAMBOA noma.gamboa@diarlogestion.com.pe

GERARDO ROSALES DÍAZ gerardo rosales@diariogestion.com pe

La distribución de unidades defectuosas de suero fisiológico en distintos centros de salud privados ha despertado una alarma en el país y ya tiene lamentables consecuencias. Los fallecimientos por su causa-sumado a los varios casos de pacientes graves-debido al uso de un lote de 20 mil unidades del referido suero de la empresa Medifarma plantea una serie de interrogantes sobre la cadena de responsabilidad detrás de los medicamentos que se usan a diario.ç

Alcierre de este contenido, se reportan, al menos, tres muertes oficialmente generadas por la administración de este suero fisiológico. Entotal, según la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid)—entidad adscrita al Ministerio de Salud (Minsa)—, son 12 pacientes los afectados por el lote 2123624 que habría tenido un contenido de cloruro de sodio fuera del rango aceptable.

# Fechas de la tragedia

Lo primero que se supo públicamente de esta tragedia en cadena fue que, el 25 de marzo en Cusco, una joven de 23 años falleció en la Clínica O2 Medical Network tras someterse a una intervención donde se utilizó este suero. Se reportó que otros tres pacientes en la misma clínica presentaron reacciones adversas graves.

Un día después, el 26, se informaron de dos muertes más en la Clínica Sánchez Ferrer de Trujillo – de la Red de Clínicas Sanna—, también vinculadas al uso del mismo producto. Sin embargo, el laboratorio Medifarma afirmó que las advertencias del lote defectuoso ya se habian dado en días previos.

Según indicó Medifarma en un comunicado, fue entre el 20 y 21 de marzo que la red de clínicas Sanna notificó a la Digemid sobre tres casos moderados y uno leve de reacciones adversas. En tanto, Sanna afirmó que, en esas fechas, se realizó un análisis y el 24 de marzo los resultados de un laboratorio confirmaron los problemas con el producto. Todo esto antes del fallecimiento de la joven cusqueña.

De acuerdo con el Minsa, al 24 de marzo, ya se habían reportado 10 casos en Lima, Cusco y La Libertad. Fue ese día que la Digemid emitió la alerta sanitaria N.º 38-2025, instando a los establecimientos de salud a suspender el uso del lote en cuestión. Un

# OTROSÍDIGO

# Pronunciamiento del Minsa

Inmovilización. El ministro de Salud César Vásquez explicó que, una vez emitida la alerta farmacológica el pasadolunes 24, se procedió a inmovilizar el lote involucrado y activar las acciones de fiscalización correspondientes. También indicó que la distribución del producto alcanzó las regiones de Lima, Cusco y Trujillo, siendo Cusco el lugar donde una droguería habría adquirido 12.000 frascos, que luego fueron redistribuidas a 48 farmacias.

# ELDATO

Responsabilidad. El ministro de Salud afirmó que la trazabilidad del producto se sigue mediante facturas, entre otros documentos. También advirtió que cualquier establecimiento que no haya inmovilizado el lote defectuoso del producto estaría incurriendo en responsabilidad penal.

día después, Sanna publicó un comunicado dando cuenta de lo ocurrido.

Posteriormente, ayer, Medifarma emitió un comunicado asegurando que había tomado medidas para inmovilizar el producto y que una alerta más temprana por parte de las clínicas habría permitido una respuesta más rápida.

"Apenas recibimos la alerta sanitaria, activamos nuestros protocolos de seguridad y procedimos a la total inmovilización del lote del producto, lo cual garantiza la no comercialización y/o uso del mismo", afirmaron en un comunicado. Ayer, el Minsa, a través de su titular, César Vásquez, informó que se han registrado varios fallecimientos vinculados al uso de un lote de suero fisiológico presuntamente defectuoso distribuido en clínicas privadas. Aunque oficialmente se reconocen tres fallecidos, el ministro señaló que podría haber un cuarto caso aún no reportado formalmente.

Además, detalló que existen siete pacientes en estado grave y otros con cuadros leves o moderados. Todos los afectados se encuentran en establecimientos privados, y el Minsa aseguró que los hospitales públicos no recibieron el producto del referido lote, por lo que descartó afectación a pacientes del SIS o EsSalud.

# Proceso vulnerado

Un especialista del sector farmacéutico que prefirió la reserva explicó a Gestión que para que un laboratorio inicie con su producción, Digemid debe autorizarlos y darles un cumplimiento de bue-





### **ALCANCEDE LAS SANCIONES**

# Responsabilidad penal recae en personas naturales

Carlos Caro, socio fundador del estudio Caro & Asociados, explicó que la puesta en circulación del suero defectuoso podría ser calificada como delito contra la salud pública, específicamente bajo el artículo 288 del Código Penal, que sanciona la comercialización de productos nocivos para el consumo humano.

Si se confirma la rela-

ción directa entre el producto y los fallecimientos reportados, podría aplicarse el agravante del artículo 294-C, elevando la pena hasta 15 años de prisión. Caro aclaró que, debido a que se trata de una empresa, la responsabilidad penal es personal y recae en los funcionarios o empleados que hayan tenido competencia directa en la etapa del proceso

que falló. En relación con el comunicado de Medifarma, donde se admite un incumplimiento en los protocolos internos, Caro precisó que esta colaboración no exonera a otros actores de ser investigados. Si la empresa realizó una investigación interna, deberia entregaresa información a las autoridades para que estas identifiquen

a los responsables individuales. La empresa, en ese caso, quedaría en el plano de la responsabilidad civil.



nas prácticas de manufactura y de laboratorio. Estas son certificaciones con las cuales se aseguran que las empresas cuenten con la tecnología, el personal, la infraestructura y los sistemas necesarios para garantizar la calidad de sus productos.

Los fabricantes, precisó, deben pasar por rigurosos controles de calidad en tres etapas: control de los insumos, control durante el proceso de fabricación y control del producto terminado antes de su liberación. Estos procesos incluyen pruebas químicas y microbiológicas para asegurar la correcta composición y esterilidad, especialmente en productos intravenosos como el suero fisiológico. Todo este proceso interno debe estar debidamente documentado, con registros de quién realizó cada prueba, cuándo y con qué resultados.

"Frente a esta situación, se han identificado las responsabilidades internas y hemos adoptado las medidas correctivas que corresponden. Estamos colaborando de manera

Primero es la responsabilidad de quien produce, que es Medifarma. En segundo lugar es quien vigila y controla, que es Digemid. Y en tercer lugar de quienes hacen uso y no notifican de las reacciones adversas. como en este caso".

activa con las autoridades", aseguró Medifarma via un comunicado.

Por su lado, Mirko Medic. abogado y asociado senior en Rebaza, Alcázar & De Las Casas, precisó que Digemid no está obligada a realizar un control de calidad de cada lote de medicamentos de formarutinaria. Si bien puede hacerlo por excepción o por monitoreo de riesgo, la práctica habitual es que la empresa fabricante,

aplicando sus buenas prácticas y procedimientos, certifique la calidad de cada lote antes de su salida al mercado.

Además, una vez que el producto sale al mercado y llega a manos del personal médico. indicó, ellos no tienen la capacidad técnica para verificar su calidad, salvoque existan signos evidentes de deterioro.

Ambos expertos señalaron que un aspecto que "hace ruido" es que el incidente se conocia en el sector, al menos según comunicados, desde el fin de semana, pero no se actuó prontamente. La fuente en reserva resaltó que Perú carece de una red de alerta rápida de farmacovigilancia para impedir que en una botica, hospital o clínica se tengan estos productos médicos defectuosos.

Por su lado, Oscar Ugarte, exministro de Salud, resaltó la faltade acción rápida de parte de los actores del caso. Si bien las normas para la farmacovigilancia existen, enfatizó que nose están cumpliendo, lo que agrava los riesgos para la población.

"Lasnormasexisten. Loque

pasa es que no se están cumpliendo. Aquí la principal responsabilidad para poner orden es Digemid, que es la Autoridad de Regulación de Medicamentos y que tiene todo el peso para hacerlo porque representa al Minsa. Otros actores son la Superintendencia de Salud. que tiene que vigilar particularmente alas clínicas y demora en la notificación", resaltó.

Cadena de responsabilidad Para Pedro Riega, decano del Colegio Médico, la falla radica en las garantías de calidad

del producto, un aspecto crucial que no se cumplió en el proceso de fabricación y que, dehecho, fue confirmado por

Medifarma.

"Con ese control de calidad se garantiza que ningún producto defectuoso salga al mercadoosalga a la distribución, sino que si se identificara algún defecto, pues se descarta. Esto amerita una investigación profunda", señaló el decano en Canal N.

En este contexto, el representante del Colegio Médico señaló una "responsabilidad

directa por parte del fabricante". Pero, ¿habría también responsabilidad de la Digemid?

El decano aclaró que la entidad otorga la autorización inicial de fabricación basándose en el cumplimiento de buenas prácticas de manufactura. La duda sobre si Digemid pudo haber fallado en la supervisión posterior, señaló, es una de las preguntas claveen la investigación.

Al respecto, Ugarte resaltó que Digemid tiene la responsabilidad de certificar las buenas prácticas de manufactura durante el proceso de producción. En este caso, esto implica verificar que el agua utilizada sea pura y libre de contaminantesy que el cloruro de sodiose agregue en la proporción adecuada.

Ugarte sostuvo que la Digemid es la principal responsable de garantizar el control adecuado de la producción y distribución de medicamentos en el país, pero apuntó que hay toda una cadena.

Más info en a gestion pe

# **EDITORIAL**

# Shock de realidad

BUROCRACIA. El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha anunciado que este lunes presentará el primer paquete delliamado "shock regulatorio", con el que busca reducir la carga burocrática y mejorar la eficiencia administrativa. Entre las medidas contempladas están la simplificación de requisitos, la eliminación de procedimientos innecesarios y cambios en los mecanismos de fiscalización en sectores clave. Este esfuerzo, para el cual el MEF se ha reunido con gremios empresariales, pretende aliviar trabas que han afectado la competitividad del país durante años y han impedido reducirla informalidad.

Sin embargo, hay espacio para el escepticismo. No es la primera vez que se anuncian reformas para reducir barreras burocráticas, y la experiencia reciente demuestra que el avance ha sido más lento de lo esperado. Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), tres de cada cuatro barreras burocráticas eliminadas en los últimos cinco años fueron impuestas por municipalidades provinciales o distritales. Además, en el 2024, el Indecopi eliminó 4,299 barreras a nivel nacional, 45% menos que en el 2019. Esta caída podría atribuirse a una reducción del 20% en el personal del Indecopi involucrado en la eliminación de estas barreras y a un recorte presupuestal del 16% en términos reales. Con menos recursos y personal, la lucha contra la burocracia se vuelve cuesta arriba. Es necesario fortalecer a esta entidad.

Másalláde las dificultades institucionales, la evidencia respalda lanecesidad de una reforma en esteámbito. Unestudio (2022) recogido por el BCR en su Reporte de Inflación evidencia que la eliminación de una barrera de entrada anivel municipal aumenta la productividad total de factores (PTF)

La expectativa està en que las medidas que anuncie el MEF, como parte del 'shock regulatorio' sean realmente efectivas y sostenibles".

en 11% en la sempresas afectadas, en comparación con aquellas ubicadas en municipios que no eliminar on dichas barreras. Además, aunque la reducción de tarifas excesivas no tuvounefectosignificativoen la PTF, sí mejoró los márgenes de ganancia de las empresas, lo que podría traducirse en mayor inversión y crecimiento en el mediano plazo.

La expectativa está en que las medidas que anuncie el MEF sean realmente efectivas y sostenibles. Las acciones que dependen directamente del Gobierno nacional (ministerios y agencias adscritas) son las más realizables en el corto plazo. Sin embargo, el camino se complica cuando se requiere la coordinación con el Congreso o con otros ministerios. Representantes gremiales que han participado en reuniones indican que el propio MEF ha reconocido que en futuros paquetes regulatorios habrá medidas que requerirán diálogo con el Legislativo y otras entidades del Estado. En este escenario, la fragmentación política y la falta de consensos podrían ralentizar el proceso o incluso detenerlo por completo.

El "shock regulatorio" es, en teoría, un paso en la dirección correcta. Pero para que realmente se traduzca en un entorno más competitivo y eficiente, se necesita no solo voluntad política, sino también recursos suficientes y una estrategia clara para sortear las barreras dentro del propio aparato estatal. • **OPINIÓN** 

RODRIGO ISASI Managing Director en Empathy



# Experimentar no es validar

Un buen experimento no está hecho para confirmar lo que queremos escuchar, sino para revelar lo que necesitamos cambiar.

Qué tal les fue? Bien. ¿Por qué bien? Porque les encantó.

Ese es el diálogo más común después de una salida de campo en un taller de innovación. Trashoras de trabajo en equipo, investigación, generación de ideas y construcción de un prototipo, los participantes se preparan paramostrar su solución a los usuarios por primera vez. Salimos a la calle, algunos con entrevistas pactadas, otros abordando personas al paso. Cuando vuelven, la mayoría declara que les fue bien porque al usuario "le encantó".

Confieso que esa respuesta siempre me deja incómodo, porque un buen experimento no está hecho para confirmar lo que queremos escuchar, sino para revelar lo que necesitamos cambiar. La validación temprana no es aprendizaje, es autoengaño. Y en innovación, el autoengaño cuesta caro.

El objetivo de un test no es enamorar al usuario ni cerrar una venta. Es como lanzar una embarcación al mar para ver por dónde hace agua. Toda idea nueva hace agua en alguna parte. Y es mejor enterarse temprano, cuando podemos corregir con poco costo, que demasiado tarde, cuando ya se han gastado recursos y credibilidad.

Unbuenexperimentonobusca aprobación, sino fricción, porque ahí está la información que necesitamos para construir algo realmente valioso.

Cuatro componentes de un buen experimento:



1. Pregunta antes que aprobación. Prepara un set de preguntas que quieras responder con el experimento. "/le gusta?" puede ser una, pero más interesante es saber cuándo lo usaría, cómo lo haría, porqué aportaría valor en su día a día.

2. Prototipo que habla. No se trata de impresionar con acabados refinados, sino de comunicar claramente la propuestade valor. Un buen prototipo hacevisiblelaintenciónypone a prueba lo esencial.

3. Actitud de aprendiz, no de vendedor. No es momento de cerrartratos, sino de observar, preguntary recibir. Elobjetivo esmaximizarelaprendizajeal menor costo posible.

4. Iterar rápido. Cada versión es un peldaño, no un destino. En el mundo digital esto ya es natural: cada lanzamiento es un nuevo prototipo. En consumo masivo y servicios, aún nos cuesta asumir que 🌃 @Gestionpe los productos están "vivos". ¿Y si el problemano es el prototipo, sino nuestra relación con elerror?

En demasiadas culturas organizacionales, equivocarse se castiga, por eso buscamos confirmar en lugar de explorar. Nos convertimos en vendedores obstinados de nuestras propias ideas. Así es como proyectos que necesitaban ajustes terminan lanzándose por inercia, para luego fracasar públicamente. Todos lo veían venir... menos el equipo.

Construyamos un laboratorio, no una vitrina.

En lugar de obsesionarnos con que un proyecto "salga al mercado", construyamos espacios donde se pruebe, se escuche y se itere. Donde lo más valioso no sea tener razón, sino descubrir dónde estábamos equivocados.

Imagina una cultura empresarial donde cada error sea visto como una señal valiosa, no como un fracaso que hay que maquillar. Donde los equipos construyan con humildad, y los líderes valoren el aprendizaje más que buscar el aplauso. Estaríamos más cerca de construir productos útiles, relevantes y profundamente humanos, gracias a esta real cercanía al mercado. aumentando nuestra velocidad para anticiparnos y adaptarnos a los cambios del mismo, incluso ir modelándolo creando opciones que hoy la competencia está muy lejos de poder alcanzar.

un test no es enamorar al usuario ni cerrar una venta. Es como lanzar una embarcación al mar para ver por donde hace agua".

El objetivo de

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.





Director periodistico: Ornar Marilaz. Editores centrales: Victor Meigarejo, Rosina Ubilius Editores: variessa. Othica Omer Mannique Mia Rics, Whitney Minan, Moises Navanio Editor de diseño: Joet Vilcaporna

Dirección: Jorge Salazar Arácz 171. Santa Catalina, La Victoria. T Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 Publicidad: Clauda Amaya Nuñez, mail: daudia amaya@comercio.com.pe Suscripciones Cantral de Servicio at Cliente 3115100 Horario: De lunes a viernes de 7:00 am a 2:00 p.m. saciados domingos y feriados de 700 a.m. a 100 p.m.

Mail: suscriptores indianogestion compe Los articulos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. k. Santa Rosa N. 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. ir. Paracas N. 530. Puebio Libre, Lima 21

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción lotal o parcial. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N. 2007-02687.



Tus utilidades pueden ser más que un ingreso extra: conviértelas en una inversión inteligente.



Con la Cuenta VIP de BBVA, haces crecer tus ahorros con el respaldo de un banco global.

# REVELA ESTUDIO DE ARELLANO CONSULTORÍA

# Ocho de cada 10 vehículos híbridos son comprados para ahorrar en combustible

Los dueños son profesionales consolidados de entre 30 y 50 años, con un ingreso promedio de S/ 9,000 mensual. Potenciales compradores valoran el reconocimiento de la marca y la seguridad. Dichas unidades representarían el 8% de ventas de autos livianos en 2025.

### **MAYUMI GARCÍA**

mayumi.garca@diariogestion.com.pe

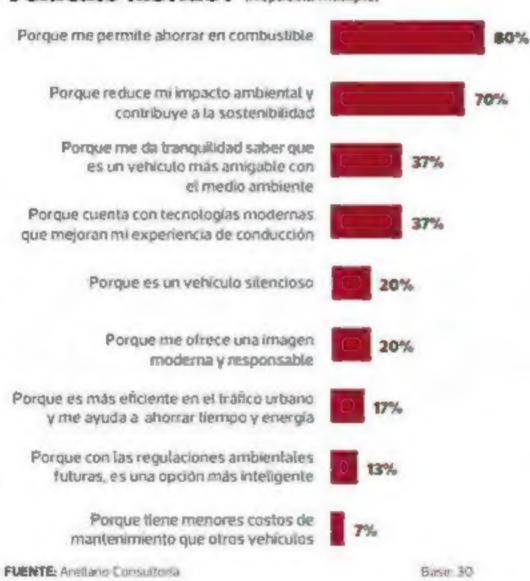
En el país, los vehículos híbridos (con un motor de combustión interna y otro eléctrico) ganan cada vez más terreno. En el 2024, representaron el 4.1% de las ventas de unidades livianas (2.6% en el 2023), informó la Asociación Automotriz del Perú (AAP). En ese avance, la compra es motivada por varios factores.

Según el estudio "Perfil y expectativas del cliente de la categoría de autos híbridos", de Arellano Consultoría, el ahorro en combustible (80%) y la reducción del impacto ambiental (70%) fueron los principales motivos de compra de los actuales propietarios de un vehículo híbrido.

Así, se observa que el atributo de "ahorro" en la adquisición de unidades eco-amigables es la prioridad inclusive en este delimitado segmento de clientes.

"El usuario de un auto híbrido pertenece al nivel socioeconómico alto, con capacidad de ingresos que busca marcas, estatus, diferenciación. Hablamos de un segmento sofisticado", explicó Jorge Rubiños, gerente comercial de la referida firma consultora.

# ¿Cuál es la razón más importante por la cual decidió comprar un vehículo híbrido? (Repuesta múltiple)



# **FICHATÉCNICA**

Público: hombres y mujeres de 30 años a más (96 casos) que compraron un auto hibrido adquirido en los últimos tres años e interesados en adquiririo en los próximos 12 meses.

Metodología: guiade entrevista elaborada por un especialista de Arellano en función alos objetivos de investigación.

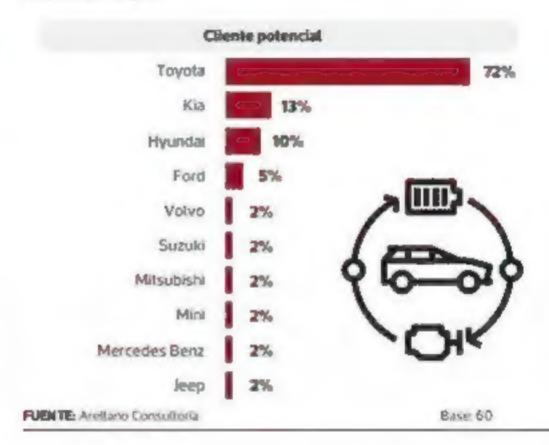
Ubicación: Lima y principales provincias del Perú. Actualmente, los dueños de esos vehículos son profesionales consolidados entre 30 y 50 años, con un ingreso promedio de S/ 9,000 mensual. Además, valoran la sostenibilidad, la tecnología avanzada y la calidad.

# Potenciales compradores

El estudio reveló que los potenciales compradores de autos híbridos aún están en proceso de consolidación económica y tienen ingresos promedio de S/ 5,000 mensual. Generalmente, estos posibles usuarios se ubican en

# Marcas de autos híbridos que consideraría en una compra futura

(Repuesta multiple)



# ¿Qué opciones de financiamiento consideraría en la compra del vehículo?



FUENTE Aretano Consultoria

Lima Centro, Lima Tradicional y Lima Norte.

Los atributos que más valoran estas personas -en una escala de 1 al 11- son el reconocimiento de la marca (9.27), la seguridad (8.23), una marca con prácticas sostenibles (7.05), servicio de mantenimiento de calidad (6.97), entre otros. Asimismo, entre las firmas que consideran para una compra futura están Toyota (72%), Kia (13%), Hyundai (10%), Ford (5%) y otras.

"Actualmente, las marcastienen autos híbridos, pero no
cuentan con un portafolio
tan amplio. De hecho, la barrera para este producto es la
accesibilidad económica; sin
embargo, de irrumpir en el
mercado marcas con precios
más económicos, se podría
dar una adopción más inmediata de este tipo de vehículos por la promesa de ahorro",
refirió el ejecutivo de Arellano Consultoría.

# **Financiamiento**

En torno al origen del capital para la compra, los interesados en autos híbridos muestran preferencia por el financiamiento de los bancos, seguido del financiamiento de la marca y el pago en efectivo.

"Todas las marcas tienen interés en desarrollar este segmento para el crecimiento de su portafolio. Sin embargo, es importante mejorar los esquemas de financiamiento y las facilidades para la adquisición; posteriormente, enfocarse en el desarrollo de más variedad en esta categoría", replicó el especialista.

Finalmente, Rubiños afirmó que el segmento de autos híbridos seguiría creciendo, considerando que hasta el momento se estima que esa categoría alcance el 8% de las ventas del mercado de autos livianos al cierre del año, según proyecciones de la AAP.

Más info en pogestion.pe

Piaza Norte

DÍAS DEL AÑO

EXPOMO TUI AUTO NUEVO ST.

ESTÁ POL

MAS DE 50 MARCAS Y 300 MODELOS



**VOLKSWAGEN TAOS TRENOLINE 250TSI** Motor: 1.4T Transmisión: AT Tracción: delantera



MAZDA CX30 Motor: 2.0 Transmisión: AT Tracción: Delantera





SEAT ATECA STYLE 1.4TSI

Motor: 1.4 Transmisión: AT Tracción: delantera





Motor: 1.3 Turbo Transmisión: AT Tracción: 4X2















NEGOCIOS

Viernes 28 de marzo del 2025 GESTIÓN

# INVERSIONES EN RUBRO DE EDUCACIÓN PRIVADA

# Siete universidades ampliarán sedes y programas académicos

Inversión es liderada por instituciones que operan bajo una estructura empresarial. Creación de nuevas carreras viene acompañada de desembolsos en tecnología. Modalidad híbrida y metodologías adaptadas para adultos están en expansión.

### KAREN CIJARDIA

karen guardia@dianogestion.com.pe

Entre marzo y abril de este año, 1.5 millones de estudiantes vuelven a las aulas universitarias en el país tras meses de vacaciones, representando un aumento de 15.4%. Del total, el 76% cursa estudios en universidades privadas y el 24% en públicas. Dentro del primer grupo, el 53% se encuentra en entidades societarias.

Fernando Barrios, presidente de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (Fipes), explicó que ese tipo de universidades privadas operan bajo una estructura empresarial, es decir, están constituidas como sociedades comerciales con fines de lucro. Bajo ese régimen, seguirán expandiéndose.

"Las universidades societarias lideran la inversión en educación superior, impulsando la ampliación de filiales, la creación de nuevas carreras y otras iniciativas tanto en Lima como en provincias", comentó a Gestión.

Así, el 50% de las universidades que integran Fipes—la mayoría societarias—tienen planes de expansión de su oferta educativa y de acreditaciones internacionales en este 2025, lo que representa al menos siete casas de estudio.

"Algunas universidades optan por expandir su oferta dentro de su localidad, por ejemplo, creando una facul-



Clave. Infraestructura adecuada que brinde una experiencia educativa inmersiva es vital para la calidad de la enseñanza.

# OTROSÍDIGO

# Oportunidad en la selva peruana

Regiones. De las 47 universidades privadas con licenciamiento de la Sunedu, 18 son societarias. Lima concentra 41 instituciones, seguida de Junín (9), Arequipa (7), La Libertad (7), Piura (7), Cusco (6) y Lambayeque (6). Sin embargo, regiones como Loreto, Ucayall, Madre de Dios y Áncash tienen una oferta muy limitada. "Es fundamental avanzar en la expansión de la educación superior", enfatizó Fernando Barrios.

tad de medicina y construyendo unedificio especializado. Otras están ampliando su presencia en provincias donde aún no operaban, mientras que algunas han comenzado a incursionar en programas híbridos", detalló.

Asimismo, subrayó que la creación de nuevas carreras viene acompañadade inversiones en tecnología, destinadas aequipar laboratorios, simuladores y otros recursos académicos. "El objetivo es contar con plataformas que permitan a los estudiantes acceder a estos recursos en cualquier momento ylugar", explicó.

En tanto, destacó la necesidad de contar con una infraestructura adecuada que brinde una experiencia educativa inmersiva, además de fortalecer la formación docente, promoviendo un rol más dinámico en el que los profesores actúen como facilitadores del aprendizaje.

# **Oportunidades**

Barrios destacó que el fin de la moratoria para la creación de nuevas universidades representa una oportunidad para reducir la brecha en educación superior. "La restricción que limitaba la expansión en provincias ha sido eliminada. Ahora, el reto es que la Sunedu (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) cuente con más recursos para agilizar el licenciamiento de nuevas universidades en regiones", afirmó.

Asimismo, respaldó la creación de universidades de calidad, siempre que estas cumplan con procesos de licenciamiento rigurosos. "Es posible abrir filiales o ampliar las modalidades de estudio, pero su aprobación depende de la Sunedu, que actualmente no cuenta con los recursos suficientes para atender la creciente demanda", advirtió.

# Estudiantes "no tradicionales"

Un punto clave a considerar para la expansión de la oferta universitaria es el aumento de la cantidad de estudiantes no tradicionales, es decir, mayores de 24 años que, tras optar inicialmente por estudios técnicos, el trabajo o el emprendimiento, deciden ingresar a la universidad. En el país, este grupo creció en 60% entre 2019 y 2023.

"Esta población concentra la mayor demanda estudiantil, por lo que las ofertas académicas con modalidad híbrida y metodologías adaptadas para adultos están en expansión. Se espera que tanto universidades públicas como privadas sigan esta tendencia", sostuvo Barrios.

En el 2023, los estudiantes no tradicionales representaron el 27.9% de los ingresantes a nivel nacional. Asimismo, 95% de ellos optó por universidades privadas, y solo cuatro concentran el 70% de estegrupo, reflejando una alta concentración en determinadas casas de estudio.

Más info en gr @gestion.pe

# **REGISTRO DE MARCAS**

# De mexicana Bachoco a Skechers; denominaciones y logos que buscan registro en Perú

En un mercado en crecimiento como el peruano, las firmas locales y compañías globales con o sin presencia en el país, registran sus marcas ante el Indecopi, de modo de evitar el uso de estos signos distintivos por sus competidores o, en su defecto, preparando el ingreso de sus productos a un nuevo destino. Así, en marzo, han sido de diferentes sectores, las marcas que presentaron sus oficios ante la entidad local que salvaguarda los derechos de la propiedad intelectual.

# BACHOCO

Laprincipal empresa de pollo en México y la sexta productora de came de pollo a nivel mundial, Bachoco S.A., ha solicitado el registro de la denominación y logotipo de "Bachoco" en la categoria 29, que abarca carne, pescado, carne de pescado, carne de ave, huevos, leche, aceites y grasas comestibles.



### FARMACIAS PERUANAS

Lacompañía, que engloba a Mifarma e inkafarma (Grupo Intercorp), requirió el registro de la denominación y logotipo de "Farmacias Peruanas" en las categorías 03, 05, 10, 42 y 44; alusivas a productos deperfumería, farmacéuticos, artículos ortopédicos, servicios científicos, tecnológicos, veterinarios y tratamientos de higiene.



# SKECHERS



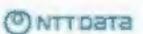
Laestadounidense, dedicada alaventade caizado casual y deportivo, pidió el registro de la denominación de "5", un isotipo que representa alamarcasin necesidad de incluir su nombre completo. Lasolicitudestá enmarcada en la clase 25, que incluye calzado, prendas de vestiry sombrerería. Viernes 28 de marzo del 2025 GESTIÓN 9











10 NEGOCIOS

### Viernes 28 de marzo del 2025 GESTIÓN

# **EXPANSIÓN GEOGRÁFICA**

# Mapfre iniciará obras de camposanto en Iquitos y mira a Arequipa

Empresa de seguros impulsará división de sepelios con nuevos cementerios en Lima y provincias. Cuenta con seis complejos y los ingresos provenientes de este negocio crecerían 8% en este 2025. Opera con modelo de integración vertical.

# ALEJANDRO MILLA

alejandro milia@diariogestion com pe

En el sector asegurados, la multinacional Mapfrees uno de los principales jugadores en el mercado local, con presencia en seguros de vida y no vida, centros médicos, funerarias y también camposantos propios. En este último negocio, alista inversiones.

María Amalia De la Jara, directora de Funerarias y Camposantos de Mapfre, señaló que la empresa opera seis camposantos en Piura, Chiclayo, Ica, Chincha, Pisco y Lima, donde la propiedad de Huachipa es la más consolidada, con 17 años de funcionamiento. "Proyectamos ampliar la capacidad de este último en los próximos dos años", anunció.

Más allá de esta extensión, planean continuar con la expansión en Lima y en provincias, siendo su próximo proyecto un camposanto ecológico en Iquitos. "Contará con siete hectáreas y estimamos empezar obras hacia el último trimestre de este año", indicó a Gestión.

Posteriormente, la apuesta irá a Lima Norte y la ciudad de Arequipa para seguir ampliando la red.

"En Lima tenemos más de 88,000 pólizas de decesos y en el cono norte se concentran el 18% de ellas. Este nivel de penetración, sumado



Huachipa. Cementerio en Lima Este registra la mayor demanda de espacios en la red de la compañía.

# LASCLAVES

Sepelio. Las ventas de seguros de sepello de Mapfre crecieron 12% en el 2024.

Desafíos. Ubicar terreno idóneo, la inversión y obtención de permisos son los mayores retos para construir camposantos.

Flota. En el 2024, Mapfre renovó su flota de carrozas funerarias, incorporando vehículos híbridos.

al desarrollo comercial y económico, y al crecimiento urbano, nos lleva a implementar un nuevo camposanto en esta importante zona de Lima", sostuvo De la Jara.

En el 2024, la compañía inauguró su último camposanto en Chiclayo.

# Integración y proyección

De la Jara destacó que la compañía cuenta con un modelo de negocio de integración vertical, con un portafolio de productos que incluye seguros de prestación integral y productos de cesión de sepultura en sus camposantos. A la fecha, tienen una cartera de seguros de sepelio con más de 500,000 asegurados en todo el Perú, situándolos como el principal jugador de la categoría.

"El año pasado lanzamos nuevos planes de seguros de sepelio, que junto con nuestro plan de expansión geográfica y el impulso a los productos de "Necesidad Futura", sustentan nuestro crecimiento (como división)", indicó.

Para este 2025, Mapfre se ha trazado la consigna de crecer 8% en sus ingresos provenientes de sus camposantos, "Estamos enfocados en productos de prevención, por ello impulsamos activamente nuestros Seguros de Sepelio y Planes de Necesidad Futura", agregó.

Masinfolen a gestion pe

# **FRAGANCIAS Y MAQUILLAJE**



incursión. Nuevos competidores llegarían este 2025.

# Rubro de cosméticos recibiría marcas de Rusia y China

Ante la expansión de la demanda de productos de belleza, el presidente del gremio de Cosmética, Higiene Personal y Aseo Doméstico (Copecoh) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Ángel Acevedo, reveló el interés de inversionistas rusos y chinos por ingresar a competir al mercado peruano.

"Van a traer sus marcas líderes. En el caso de Rusia, es una firma destacada en fragancias, y los chinos llegan con una marca de maquillaje casi del tamaño de L'Oréal, pero con precios muy competitivos. Probablemente las veremos en el mercado este año", comentó a Gestión.

Sobre la posibilidad del arribo de la cadena de cosméticos y perfumería Sephora, reconoció que tal incursión representará una fuerte competencia para Aruma, la marca líderen tiendas especializadas en belleza, que cerróel 2024 con 118 puntos de venta.

Enesesentido, adelantó que Sephora planea abrir entre cinco y 10 tiendas en Perú. "Su respaldo financiero es sólido. Aún no puedo confirmar si será este año, ya que seguimos

### **ENCORTO**

Proyección. En un panorama optimista, la industria de cosmética e higiene personal crecería 9% este 2025. En un escenario estándar, el avance sería de 5%, alcanzando los S/9,800 millones; mientras que la proyección conservadora estima un crecimiento de solo 1%, indicó el Copecoh.

en conversaciones con ellos", mencionó.

# Balance

El sector de cosmética e higiene creció 6.3% en el 2024, alcanzando una facturación de S/9,339 millones. Por segmentos, las ventas de personal care (cuidado personal) aumentaron 6%, beauty (fragancias y maquillaje) creció 8%; y skin care (cuidado de la piel), 3%.

"Es importante destacar el crecimiento de beauty, donde las fragancias han superado ampliamente la media del sector. En el caso de skin care, tras un crecimiento extraordinario en los últimos tres años, el segmento ha llegado a un punto de estabilización", explicó el representante del Copecoh.

# **ENMÉXICO**

# AGP cierra planta de vidrios para industria automotriz

El holding peruano AGP Group, especializado en la fabricación de vidrios de alta tecnología para la industria automotriz y otros sectores, anunció el cierre de su fábrica en Nuevo León (México). La planta, que le pertenece a su subsidiara AGP Glass, ha iniciado su desmantelamiento tras perder un contrato clave con Tesla para la producción de parabrisas del modelo Cybertruck; informó el diario El Milenio.

Marcelo Sereno, exdirector de Proyectos de Expansión de AGP Glass y actual encargado de la liquidación, confirmó que los retrasos en la producción y la reducción del volumen fueron factores determinantes para la clausura de la planta. La compañía había invertido US\$ 250 millones en su instalación, la más grande dentro del parque industrial Finsa Santa Catarina.

AGP llegó a México como parte de su estrategia de expansión en Norteamérica. En este país, opera con plantas y centros de distribución que le permitenatender la creciente demanda del sector automotriz, particularmente, de fabricantes de vehículos eléctricos y de alta gama.



Clave . Firma eligió México por su ubicación estratégica.

# RADAREMPRESARIAL

### **MIRANUEVOS MERCADOS**

Panificadora Unión replantea imagen de portafolio



Cartera. Empresa fabrica 65 productos.

 El Centro Universitario de Produccion de Bienes de la Universidad Peruana Union (Panificadora Union) anunció el replanteamiento de su

linea de granolas y la expec tativa de diversificar mercados externos con su actual

"Iniciamos con la granola, rediseñando sus empaques en todas sus variedapasas con almendras. Ademas, aprovechamos y lan zamos un nuevo sabor con el objett vo de abarcar también a la generación 2", explico el gerente general de la entidad, Martin Saldaña Davila, a ADEX.

productos de Panificadora Union se exportan a Chile, y en el caso de los panetones, se despachan a Estados Unidos durante la campana navide na "Este ano le daremos mu cho enfasis a nuestro objetivo de diversificar nuevos merca dos", indico el ejecutivo.

### **PROYECTOSEN PERU**

# Acciona obtiene financiamiento

 Acciona cerró dos nuevas financiaciones por un total de US\$ 220 millones para la consdes: miel, granos andinos y trucción de líneas de transmisión eléctrica en Perú.

En detalle, el primer credito sindicado, por un importe maximo de LS\$ 165 millones, permitirà fortalecer la redelectrica en las regiones de Arequipae lea para asegurar la calidad del servicio ejectrico y facilitar Actualmente varios de los el desarroho en la zona de mas de 10GW de energia renovable,

Mientras, el segundo pres tamo de US\$ 55 millones, viabilizará la mejora de los nudos de transmision entre Cajamarca y la costa peruana, de modo de atender el continuo aumento de la demanda de energia electrica.

### **EXPANSION**



Estainversión en la nuevatienda de PC Factory en Megaplaza Independencia



La chitena de productos tecnológicos proyecta alcanzar entre 10 a 12 tiendas adicionales a nivel nacional al cierre de este 2025.

### ESTIMADO DEPRODUCCIONAL 2027

# Hudbay tras más cobre en Constancia

 La minera canadiense Hu dbay Minerals emitió sus guías de producción hasta el 2027. De este modo, en su operación polimetálica en Cusco (Constancia y Pampacancha), las estimaciones actuales de reservas ascienden a 517 millones de tonela das con 0 25% de cobre, que contienen aproximadamente 1.3 millones del metal rojo

En concreto, se estima que la producción anual en las operaciones de Constancia promedie aproximadamen te 88,000 toneladas de cobre y 31,000 onzas de oro hasta el 2027 "Esto refle, a niveles estables de producción de cobre, ya que se espera que un mayor rendimiento del moli no compense las menores le-



Operación, Canadiense trabaja en vacimiento de Cusco.

yes a partir del 2026, trasia finalización de Pampacancha a finales de este 2025", sost uvo la minera.

Hudbay continua explotando el yacimiento satelite de alta ley Pampacancha, si tuado a seis kilometros de la planta de procesamiento de Constancia.

# **PROGRAMA DELEALTAD**

# Bonus apunta a público joven y reintroducirá tarjeta prepago

Empresa apostará por gift card basada en actividades ludicas para atraer a clientes menores de 35 años. Espera sumar 50,000 nuevos usuarios a la tarjeta "financiera" en este ano. Enero y febrero muestran dinamismo similar a últimos meses del 2024.

# **EDGAR VELITO**

edgas velnakádianogestion com pe-

En el país, Bonus tiene 6 millones de afiliados, además de alianzas con diversas marcas de consumo y restaurantes en su programa de fidelización Así, ha consolidado un modelo de negocio que evolucionara para mejorar el servicio y atraer nuevo publico.

Luis Felipe De la Puente, gerente del Programa Bonus, afirmo que buscarán am pharsu alcance, con un enfoque especial en el segmento joven (menores de 35 años). En este sentido, presentarán una gift card basada en "gamificación", es decir, permitirá a los usuarios acumular puntos a través de juegos para luego canjearlos por productos o premios.

"Hemos desarrollado un paquete de gamificación dentro de la plataforma, que se lanzará a mediados de año. ofreciendo una nueva forma de interactuar Hasta ahora, la dinámica se ha basado en la acumulación de puntos, pero esta innovación transformará la experiencia en un juego, haciendo que los

# **OTROSIDIGO**

Hacia más de 100 marcas este año

Proyección. Bonus busca superar las 100 marcas aliadas y tener más de 300 en los próximos dos años. En cuanto a su base de clientes, esperan incorporar 400,000 nuevos afiliados y lograr un crecimiento de entre 5% y 10% en comparación con el año anterior. Actualmente, de los 6 millones de affliados, 3.3 millones son clientes activos. Sin embargo, la empresatiene como objetivo alcanzar los 10 millones de afiliados en cinco años.

usuarios aprendan y se involucren de manera más entretenida", explicó.

# Reingresa tarjeta

Entre otras iniciativas, la firma alista la reintroducción de su tarieta financiera Bonus Mastercard, que nació para que el cliente acumule mas puntos.

"La Bonus Mastercard es nuestro caballito de batalla para entrar al sector financiero Se trata de una tarjeta prepago que registraba mas de S, 20 millones en recargas cada trimestre", comento.

Parte del relanzamiento incauve renovar los beneficios a sus afiliados, "Proximamente (abril), se permitiráel pago de servicios, recargas de celulares y pagos con



Segmento. Negocio dirigido a personas aporta 70% de ingresos.

OR Estas funcionalidades se implementarán por fases a lo largo del año evolucionando a ser una billetera electrónica", adelanto.

"La meta para este año es sumar 50,000 nuevos cuentes a la tarjeta financiera", agregó.

# Balance

La empresa cerró el 2024 con un crecimiento de 5% en ventas respecto al 2023 Este incremento estuvo impulsado, principalmente, por la segunda etapa de laño a consecuencia de la reactivación de sectores clave como retail, consumoy restaurantes.

"Noviembre y diciembre son los meses de mayor consumo, lo que permite acumular más puntos. Sin embargo, este año la tendencia se ha mantenido en enero y febrero", duo-

Masinfolen , @gestion.pe

Si et Perú quiere

ser jugador en

la escena de

los metales

estratégicos,

estándares

modernos".

tiene que hacer

metalurgia con

# BAJOLALUPA



# Avancemos hacia la metalurgia y el valor agregado en minería

# El refinado de los concentrados de cobre, zinc y plomo permitirá separar

los minerales estratégicos y darles un uso comercial, generando nuevos espacios para la inversión.



Nuevas inversiones se han realizado para viabilizar plantas metalúrgicas en el país, como la ampliación de la Refineria de Cajamarquilla.

n nuestra reciente intervención en el PDAC 2025, la mayor convención minera mundial, realizada en Toronto (Canadá), hemos reafirmado el mensaje respecto a que la minería y la energía son sectores que generan grandes oportunidades de desarrollo para nuestro país, pero su impacto real se podrá medir solo en la

medida que contribuyan a la transformación de los territorios y al bienestar de la población.

Perú es un país minero, pero esa no es nuestra única característica. Contamos con una amplia diversidad de recursos que hacen posible que desarrollemos varias actividades económicas en paralelo. La minería es la que más recursos puede generar, aún así consi-

deramos fundamental dar un paso adelante e impulsar inversiones en la industria metalifica, que nos permitirá dar valor agregado a nuestra amplia gama de minerales estratégicos.

Perú tiene una importante tradición metalúrgica desde inicios del siglo XX, cuando operaba el Complejo Metalúrgico de La Oroya, procesando la producción minera del centro del país, principalmente concentrados de cobre, plomo y zinc.

Nuevas inversiones se han realizado para viabilizar plantas metalurgicas en Perú, como la ampliación de la Refineria de Cajamarquilla, operada por Nexa, en la que se procesa el zinc junto a otros minerales como el indio; la anunciada ampliación de la refinería de cobre en llo, operada por Southern en la región Moquegua; y la refinería de Minsur en Pisco, región Ica, en la que se procesa el estaño producido en la región Puno, un mineral del que somos grandes productores a nivel mundial.

Es un esfuerzo valioso, y creemos que debe ser replicado y continuado por otras empresas operadoras de grandes unidades mineras a fin de posicionar al Perú no solo como productor de materias primas, sino como un país con capacidades técnicas para procesar minerales estrategicos.

Esto hará posible que nuestro país ingrese en la privilegiada lista de naciones que pueden poner en va-

lor los minerales para la transición energética. Tenemos no menos de nueve minerales estratégicos, generalmente presentes como trazas (ppm) en concentrados masivos, que solo mediante un adecuado proceso metalurgico pueden ser recuperados (lantano, indio, vanadio, cobalto, entre otros) para nuevas tecnologías y que el Perú puede ofrecer en los mercados globales.

El refinado de los concentrados de cobre, zinc y plomo permitirá sepa-

rar los minerales estratégicos y daries un uso comercial, generando nuevos espacios para la inversión, fortaleciendo capacidades, aumentando el dinamismo comercial y alentando el crecimiento del empleo, además de posicionar al Perú como un actor clave en la transición energética y la captación de inversiones.

Si el Perú quiere ser jugador en la escena de los metales estratégicos, tiene que hacer metalurgia con estandares modernos, cumpliendo con la legislación ambiental y garantizando la sostenibilidad social de sus actividades industriales mineras.

Estamos en el umbral de una revolución en la faena minera, y la metalurgia forma parte de este nuevo camino, junto al aprovechamiento de las energias
renovables, el uso sostenible de los recursos hidricos
a través de la desalinización del agua de mar y la articulación de la actividad minera con el desarrollo
territorial. Tenemos la posibilidad de avanzar en esa
ruta, que nos permitirá garantizar la sostenibilidad
de todas las actividades y el crecimiento económico
que anhelamos como país.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor



AUN CUANDO EL NIVEL DE ATRACTIVO DEL PAÍS SE REDUJO EN LOS ULTIMOS AÑOS

# Congreso y Ejecutivo amenazan la inversión minera con normativas

Especialistas advierten desincentivos que pueden generar un proyecto de ley, presentado recientemente, para modificar el esquema tributario minero y la promulgación de una norma del Minem que incrementa costos y penalidades a esta actividad económica.

### **ELIAS GARCÍA OLANO**

elias garcialodianogestion.com pe

En un escenario en el que siguen trabados la mayor parte de proyectos mineros en el país y que se ha retrocedido varios escalones a nivel mundial como atractivo para nuevas inversiones, el sector minería enfrentaría ahora nuevas amenazas para su desarrollo.

Según analistas del sector, una de estas amenazas la constituye el proyecto de ley que presentó, a mediados de este mes, el congresista Bernardo Quito (Bancada Socialista) y que plantea modificar tanto el modelo de la regalia minera como la fórmula de cálculo del Impuesto Especial a la Minería.

# Cambio en reglas tributarias

Su objetivo es incrementar la recaudación fiscal a esa actividad para mejorar la atención a las necesidades del gasto publico.

Para el efecto, la iniciativa plantea que, en el caso de la regalía minera, sea pagada sobre el valor del concentrado de mineral osu equivalente, conforme a la cotización de los precios en el mercado internacional. Actualmente, es sobre la utilidad operativa de las empresas.



Estado. El proyecto sobre cambios al modelo de regalias está en las comisiones de Economía y Energia y Minas.

En la misma línea, propone redefinir el mecanismode cálculo de la compensación que deben pagar los titulares de la actividad minera en base a una regalia que se determinará en función del valor de concentrado, también con referencia a los precios de los minerales en el exterior, y que se aplicana de manera trimestral.

A su vez, crea tres rangos para el pago de la regalía minera. En el primero, cuando se genere un valor (de concentrados) de hasta US\$ 60 millones anuales, se pagará una regalia del 1%; en el segundo, cuando se genere un valor entre US\$ 60 millones a US\$ 120 millones anuales pagará el 3%; y en el tercero, al exceder los US\$ 120 millones se pagará el 4%.

Sin embargo, el proyecto mantiene la exoneración del pago de la regalía minera para el caso de los peque-

# **ALCANCEDE SANCIONES**

# Accionistas y directores también serán responsables

El decreto del Minem también dispone que si se produce incumplimiento del plan de cierre o se abandona una unidad minera y esto causa dano real ai ambiente, las sanciones administrativas y civiles no solo recaerán sobre el titular de la actividad minera, sino de manera solidaria también sobre los directores y/o accionistas mayoritarios.

Respecto a esta nueva exigencia para los cierre de minas, Valentin Paniagua, socio del Estudio Echecopar, indicó a
Gestión que, si bien este
cambio busca fortalecer
la seguridad ambiental y
asegurar recursos para
la rehabilitación progresiva de áreas intervenidas por la minería, implica también un incremento de los costos financieros para las empresas del
ramo.

Esto sucede, explicó, porque deberán emplear mayores recursos para cubrir las garantías requeridas para operar, afectando la liquidez de las operaciones en curso.

nos productores y mineros artesanales.

Para Marcial García Schreck, socio de EY-Perú y experto en tributación minera, de aprobarse este proyecto de ley, se constituiría en un sistema regresivo, anterioral 2011, cuando las regalias se calculaban en base a las ventas. Es decir, las empresas lo tenian que pagar sea que tuvieran o no utilidades. Esto supondría un grave retroceso para esa industria.

Explicó que, bajo el esquema actual que ahora se pretende modificar, la capacidad contributiva de las mineras en el Perú se ajusta a los ciclos de los precios de los minerales, de forma que, cuando estos suben, las empresas generan mas utilidades y pagan más regalia, con tasas que crecen progresivamente.

A la inversa, cuando los precios caen, al generar menos utilidades, las companias del ramo a su vez pagan menos regalías, es decir, se produce una autorregulación en función a esas condiciones del mercado.

En la coyuntura actual, por ejemplo, indicó que el precio del cobre ha roto la barrera histórica de los US\$ 5 00 por libra, con lo que se puede vislumbrar que el aporte de la minería a la recaudación fiscal va a aumentar significativamente este año.

"Pero, si se aprueba este proyecto de ley y cayeran los precios, las mineras igualmente tendrían que pagar esa contribución, aún si tuvieran pérdidas, lo cual generaría un desincentivo a las inversiones, cuando, por el contrano, se deben generar mejores

# **ENCORTO**

Garantías de cierre. El plazo para incrementar las garantías (para incluir el cierre progresivo de los componentes principales) será inmediato para las empresas que no cuenten con un plan de cierre de minas aprobado y, hasta el 20 de marzo del 2028, para aquellas que ya lo tengan aprobado.

condiciones para desarrollar nuevos proyectos mineros en el país", aseveró.

# Endurecen cierren de minas

Por otro lado, la última semana, el Gobierno aprobó el Decreto Supremo 006-2025 planteado por el Ministerio de Energía y Minas (Minem), que modifica el Reglamento para el Cierre de Minas, incorporando nuevas obligaciones a los titulares mineros, además de extender responsabilidades por su incumplimiento, incluso, hasta los accionistas de las mineras.

Ese decreto establece que, ahora, los trabajos de cierre progresivo de minas deben estar también incluidos en el calculo de las garantias que deben otorgar las empresas para asegurar ese cierre.

Así, en el cálculo de pago de esas garantias, en adelante, deben incluir los montos de componentes mineros principales, como tajos, labores subterráneas, pads de lixiviación depósitos de relaves, plantas de procesamiento, entre otros.

Más info en a Gestion.pe

### PERSPECTIVA DESDE CAPECO

# Nueva ley general de contrataciones públicas frenaría la construcción

Este nuevo marco normativo entra en vigencia en abrilyel director ejecutivo de Capeco, Guido Valvidia, consideró que podría impactaren el dinamismo de la construcción. Observó que demandará una nueva "curva de aprendizaje".

### ALESSANDRO AZURÍN

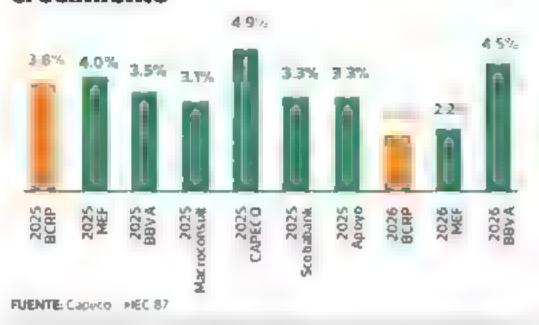
ale Sharing പ്രമുതിന്നാർ പ്രവാദ്യക്ക് ക്ര

La Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) manifestó su respaldo al nuevo estimado del Banco Central de Reserva (BCR) sobre la construccion (de 3 2% a 3.8%), pero advirtieron de posibles amenazas.

Guido Valdivia, director ejecutivo de Capeco, recordó, durante la última presentación del Informe Económico de la Construcción (IEC) de su gremio, que la inversion publica ha sido el motoren el último año de avance del sector

Pero, precisamente, este componente está proximo a sufrir un gran cambio: la entrada en vigencia de una nueva Ley General de Contrataciones Públicas (LGCP). A ello se suma que la Contraloría, que debevelar su correcto uso, está al borde de una "crisis institucional".

# PBI Construcción: estimados de crecimiento



Sibien todo parece optimismo, Valdivia reconocio a Gestión que la entrada en vigencia en abril de la nueva LGCP podría impactar en estas provecciones.

"Al ser más compleja que la ley anterior, con nuevos desafios, implicará una curva de aprendizaje (para los funcionarios publicos). El punto es vercuálserásu magnitud, podría afectar la ejecución pública", manifestó.

El vocero gremial también saludó que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)

haya tenido la disposición de revisar la LGCP nueva junto al sector privado, pero no esperó grandes cambios a partir de su aplicación.

"Creemosque es una lev mejor que la anterior, pero pensamossinceramente que no resolverá los problemas claves de la contratación publica", lamentó.

De momento, el sector ha pie. En enero, según datos del INEI, creció 4.1%, misma tasa que el PBI nacional. Para febrero, Capeco espera un creci-

miento menor, de 2.9%, que se explicaría por un cambio entre loscomponentesquesostienen al sector.

La obra publica se contra eria 2.2%, mientras que el consumo interno de cemento creceria 4.6%, lo contrario a lo registradoenenero.

### Inafectos por Contraloría

Enentrevista reciente con Gestion, el contralor, César Aguilar, advirció que la Contraloría esta en una situación financiera crítica. Solo podrían pagar planillas hasta mayo y susoperaciones de fiscalización se reducirian severamente.

Desde Capeco catalogaron de"terrible" la delicada situacion de la Contraloría, Apesar de ello, el ejecutivo de Capeco aclaro el impacto que la labor de Contraloria tiene en la obrapublica. Afirmó que tener una entidad de control menos presente no eliminaria las situaciones adversas y tampoco evitaria que se puedan superar.

"El proceso no se detendría en ese sentido. Una de las buenas cosas que tiene la LGCP es implementar la Junta de Resolución de Disputas (JRD), una entidad independiente que es una alternativa al arbitraje", explicó.

En ese sentido, Valdivia senaló que la Contraloría hace una funcion diferente: verifica la legalidad de las cosas. arrancado el año con buen Por ello, no creería que su "ausencia" en ciertas obras frene la inversión pública.

Masinfolen gestion pe

# POR UN MEJOR DESEMPEÑO DE MUNICIPIOS

# MEF apunta que inversión pública crecerá 15%

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estima que la inversión pública crecerá 15% durante este año, según informó Eloy Durán Cervantes, director general de Programación Multianual de Inversiones,

La proyección se realiza en un contexto donde, hace poco, el Banco Central de Reserva (BCR) elevósu pronostico de crecimiento de la inversión pública de 45%a65%.

Durante el 2024, los niveles de ejecución de inversion publica fueron diferenciados. Los ministerios ejecutaron el 96% de su presupuesto, mientras que los gobiernos regionales alcanzaron el 88%. Por su parte, los gobiernos locales registraron una ejecución del 68%.

Para este 2025, el MEF ha dispuesto concentrar los esfuerzos en mejorar la capacidad de ejectición de los gobiernos locales, con el objetivo de que alcancen una ejecución del 80%.

El funcionario explicó que las principales inversiones a nivel nacional se han concentrado en los sectores de transporte, educación y seguridad

### **OTROSIDIGO**

Obras paralizadas. El funcionario indicó que, en marzodel 2023, se reportaron 2,159 proyectos detenidos. pero, actualmente, solo 111 se encuentran oficialmente en dicha condición y 824están en proceso de verificación. Las principales causas son conflictos sociales, la falta de capital de las empresas contratistas y problemas de ejecución presupuestal.

ciudadana. Estos tres rubros, junto con salud, representan cerca del 85% de la inversion pública ejecutada.

Durán señaló que el exito de los proyectos municipales depende de diversos factores, entre ellos la capacidad tecnica para desarrollar proyectos viables, la planificación presupuestaria adecuada y la programación realista de obras ejecutables.

El presupuesto asignado a cada municipalidad está determinado por variables como la población registrada, el número de proyectos programados, las necesidades de mantenimiento y los gastos propios de cada entidad.

# POR PARALIZACIÓN EN AEROPUERTO DE JAUJA

# Ministro Pérez Reyes habría pedido renuncia al presidente de Corpac

Gestión pudo conocer, a través de fuentes cercanas a la institución que controla la aeronavegación del Perú, que el titular del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Raúl Pérez Reyes, habria solicitado la renuncia al presidente del directorio

de Corpac, José Luis Barrios

La gestión de Barrios inició el 4 de mayo del 2024. Solo un mes después, tuvo que enfrentar la paralización de la única pista entonces operativa del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez por un cortocarcuito en sus luces

Ahora, la razón que habría motivado su salida responde a problemas en otra infraestructura similar: el Aeropuerto Francisco Carlé, ubicado en Jauja, región Junín Este terminal aéreo es uno de los que aún se mantienen bajo la administración de Corpac.

En lo que va del 2025, ya son casi 30 días en que el Aeropuerto Francisco Carlé ha permanecido cerrado por trabajos de mantenimiento en su pista de aterrizaje. Las aerolineas Latam y Sky anunciaron la suspensión de sus vuelos hacia dicho destino.

En un comunicado, Sky señaló que existe un continuo deterioro de la pista de aterrizaje, cuya condición se ha agravado en los últimos



Gestión. Barrios dirige Corpac desde mayo del año pasado.

meses. "Esto pone en riesgo la seguridad de nuestros pasajeros y tripulación", advirtieron.

En respuesta, Corpac informó que la pista de aterrizaje ya estaba en buen estado y lista para recibir vuelos comerciales, luego de que culminaran labores de mantenimiento. Pero ello no habría convencido al MTC, que le habría pedido la renuncia a Barrios

# ENFOQUE LEGAL

Tus derechos, tus deberes

**PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES** 

# Uso de imagen de trabajadores en publicidad requiere de autorización

Según la normativa vigente, el tratamiento de datos personales solo puede realizarse con el consentimiento libre, previo, expreso e informado del titular, salvo en los casos previstos por ley.

### GERARDO ROSALES DÍAZ

gerardo, rosales entilari ogestion, com, pe

En el ámbito laboral, es común que las empresas utilicen imágenes de sus trabajadores en material publicitario, redes sociales o campanas institucionales. Sin embargo, este uso plantea interrogantes legales en cuanto a la protección de datos personales y el derecho a la privacidad.

Al respecto, la normativa peruana establece critenos específicos para el tratamiento de la imagen de una persona. Esto, también considerando que su difusion sin el debido consentimiento puede generar consecuencias legales para la empresa.

# Laimagen como dato personal

La imagen de una persona es considerada un dato personal, ya que permite su identificación directa o indirecta. Por esta razón, su uso por parte de un empleador requiere cumplic con las disposiciones legales en materia de protección de datos. De acuerdo con la normativavigente, el tratamiento de datos personales solo puede realizarse con el consentimiento libre, previo, expreso e informado del titular, salvo

# **SERECOMIENDA**

Pago. Sobre la posibilidad de que el trabajador reciba una remuneración por la utilización de su imagen. Carol Quiroz actaró que la ley no establece un pago obligatorio. Pero en casos donde el trabajador actua como imagen corporativa o embajador de marca, pueden aplicarse normas del Código Civil y negociarse un pago.

en los casos previstos por ley.

Carol Quiroz, socia del Estudio Olaechea, indicó que la autoridad de protección de datos personales estableció, desde hace aproximadamente cinco anos, que salvo que el trabajador haya sido contratado para funciones específicas de marketing, es obligatorio obtener su consentimiento previo, expreso e informado para utilizar su imagen en publicidad.

Bruno Mejia, lider de Competencia y Mercados de FY Law Perú, detalló que cuando una empresa utiliza personal interno en lugar de modelos o personas externas para su publicidad, debe asegurarse de que cada

trabajador haya otorgado su autorización.

La normativa considera que la relación laboral no incluye de manera automática el uso de la imagen del trabajador con fines publicitarios. Esto quiere decir que este consentimiento no puede ser obligatorio ni incluirse de manera implícita en las politicas de privacidad de la empresa.

Los especialistas precisaron que el consentimiento puede formalizarse de distintas maneras. Segun mencionaron, puede incorporarse en una adenda al contrato laboral o registrarse en un documento separado. Ademas, indicaron que muchas empresas utilizan plataformas digitales o una littranet para este fin, lo que permite documentar la aceptación del trabajador de manera trazable.

Recomendaron que el consentimiento se incluya en el legajo del trabajador al momento de su contratación o que se recabe en un formato adicional si la imagen del trabajador será utilizada posteriormente. Ambos expertos resaltaron la importancia de que este consentimiento sea otorgado antes de la difusión de la imagen.



# **MULTASHASTADE50 UIT**

# Las fiscalizaciones y sanciones ante uso indebido

Las empresas están sujetas a fiscalización por parte de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales. Según Carol Quiroz, la fiscalización puede iniciarse de oficio o tras una denuncia del trabajador. En estos procedimientos, la autoridad solicita

a la empresa que acredite el consentimiento de los empleados cuya imagen ha sido utilizada. Si la empresa no responde o no tiene documentación adecuada, se puede iniciar un procedimiento administrativo sancionador.

En cuanto a las sanciones, Quiroz indicó que

las multas por no contar con el consentimiento oscilanentre 5 y 50 UlT. Al valor de hoy, oscilaría entre los S/26,750 v S/ 267,500. Bruno Mejía agregó que, en la determinación de la multa, se consideran factores como el alcance del daño en el mercado, la duración de la infracción y los ingresos de la empresa. Además, el impacto reputacional puede ser un factor clave en la graduación de la sanción.



ESTIMA PERÚ LENDING, ASOCIACIÓN QUE REÚNE A EMPRESAS DE PRÉSTAMOS DIGITALES

# Fintech acelerarán créditos con más de un millón de desembolsos este año

Préstamos de estas empresas digitales a personas y mypes crecerán 20% en el 2025, como alternativa ante las mayores restricciones de la banca a deudores. Hay 70 firmas especializadas en financiamiento online formales y registradas, pero advierten que igual número opera en la informalidad e implica riesgos para usuarios.

# **GUILLERMO WESTREICHER**

guidening was traction for mobile took of their compe-

Cada vez un mayor número de peruanos recurren a las empresas de lending para solicitar financiamiento.

En este 2025, estos negocios aprobarán millon y medio de desembolsos a personas y mypes, indica Perú Lending, asociación que congrega a fintech de préstamos locales. El total de este tipo de emprendimientos ascendería a 80 en el presente ejercicio.

El número de créditos otorgado por las empresas de lending (fintech dedicadas al financiamiento) aumentará en 20% este año. Antes de la pandemia se expandían solo entre 5% y 10% anual.

"Hacia fines del 2024, casi el 60% de la población adulta en el país ya tenía cuentas bancarias y eso ha ayudado a que el ecosistema de préstamos evolucione, porque la mayoria (de los clientes) deposita (el crédito recibido de la fintech) en el banco. Eso (la inclusión financiera) ha ayudado mucho", manifestó a Gestión Malena Merino-Reyna, presidente de Perrú Lending

"Desde el 2021 ha venido un crecimiento importante porque la pandemia (también) ha fomentado el lending", agregó.

Entre el 2020 y el 2023, el porcentaje de jóvenes de 18 a 24 años con cuentas bancarias subió en 20 puntos porcentuales, de 35% a 55%, de acuerdo con la SBS

# Mayor demanda

La mayor demanda por préstamos en fintech obedece, en primer lugar, a que son la alternativa a una banca tradicional que se muestra más restrictiva, según la ejecutiva. En efecto, en los sectores de mayor riesgo como consumo y mypes los créditos del sistema financiero se contraían hasta enero, según datos del BCR.

"La banca tradicional no los ha atendido nunca (a nuestros clientes), ellos aceptan menos riesgo. Nosotros, además, somos muy rápidos, le entregamos el dinero en minutos", destacó Merino-Revna

Otrocatalizador fue la pandemia pues la digitalización se aceleró. "(El encierro) hizo que la gente migrara hacia lo digital porque no había ni tiendas ni bancos abiertos", afirmo la especialista.

Enfatizó tambien que el lending se ha vuelto una opción el credito extorsivo. "(En una fintech) tienes una tasa mucho más barata que un préstamo informal, o gotagota y es seguro", afirmó.

# **Nuevos actores**

En lo que va del 2025, ingresaron cinco "actores fuertes" de lending al país, tanto de capital local como extranjero, destacó.



Competencia. Cinco "actores fuertes" de lending ingresaron al mercado local este año.

# Evolución FinTech en el Perú



A julio de 2024. Estudio realizado por Equifax y Emprende JP

**FUENTE:** EY Peru Entech Index.

58%

De peruanos adultos tenía una cuenta de depósito en el sistema financiero a fin del 2024, según la SBS. "Este año vamos aterminar en unas 80 empresas de préstamos digitales. Es la vertical que más está creciendo (dentro del sector de las fintech)", agregó.

# Regulación

Las firmas de lending pueden registrarse en la superintendencia de Banca, SeguDATOSPERSONALES

# Riesgos de empresas informales

Uno de los riesgos a los que las personas se exponen al recurrir a una empresa de lending no registrada es que sus datos sean empleados fraudulentamente, advierte Perú Lending. "Si brindas tu cuenta bancaria y das la copia de tu DNI, te pueden incluso suplantar, de ahi comienzan las estafas. Las personas deben cuidar su identidad digital", alertó la ejecutiva.

Hizo hincapié, además, en el peligro de los préstamos gota a gota y aseguró que una alternativa son las empresas de lending. Por ese motivo, el referido gremio busca promover "la formalización" y que más emprendimientos de este segmento se registren en el regulador.

"Nosotros nos consideramos como un complemento a los bancos. Somos como una especie de trampolín para que luego que pasen por una fintech los clientes puedan escalar y superarse en su acceso crediticio", agregó. ros y AFP (SBS), pero no están sujetas a una regulación específica

"Las empresas de lending formales estamos registradas en la SBS, donde solicitamos un permiso y debemos contar, por ejemplo, con un oficial de cumplimiento como parte de los requisitos legales", explicó Merino-Reyna.

Sobre la existencia de negocios de préstamos digitales que operan en el país sin registro alguno, advirtió que setratade "un grupo grande".

"Si sumamos las empresas registradas con las no registradas y las gota a gota se llegaría al doble o más (de las 70 mencionadas previamente)", estimó

"No tenemos ningun problema (las fintech formales) con que nos regulen, pero con cierta flexibilización porque no somos un banco", añadio.

Perú Lending aún no ha presentado una propuesta específica a la SBS. Sin embargo, asegura estar dispuesto a acercarse a esta.

# **IGV**

La representante detalló que una de las razones por las que se ha formado un gremio especifico para el lending, separada de la Asociación Fintech del Perú, es que enfrenta problemas partículares

Porejemplo, consideró que "lo ideal" seria eliminar el IGV a los préstamos que otorgan estas firmas de lending, carga de la que está libre la banca.

"Al final (con ese IGV) encareces el crédito; esperamos que (el MEF) lo pueda considerar", dijo

Más Info en 🔊 👣 gestion.pe

# **CLUB DE SUSCRIPTORES**



+350 beneficios para ahorrar y repetir las veces que quieras, cuando quieras y con quien quieras

Mas informacion de las promociones en clubelcomercio.pe

Suscribete ai nuevo p an digital con acceso a Club El Comercio desde \$/25 mensuales



# Almacén de Pizzas

En Almacon de Pizzas encuentras masas crujentes e ingredientes frescos para d strutar en un ambiente unico. Vive la mejor experiencia pizzera y aprovecha las promos gracias a lu suscripción a diano Gestion

- Indica tu DNI en los restaurantes
- Av Los Conquistadores 790 San Isidro C José Sabogal 293 - Miraflores
- Mas deta les en clubelcomercio per



Potencia tu carrera con los programas de ESAN Maestrias y MBAs diseñados para lideres como tu. Con tu suscripción, accede a ventajas especiales para fu desarroilo profesional, invierte en la futuro!

- Indice tu DNI al correo CALL SES CONFORMEDO
- Mas detakes en clubelcomercio.pe

# Fuerza Brutal Aven 15

¡Vuelve el espectáculo que revoluciono el mundo! Fuerza Bruta tesumerge en "AVI N", un nuevo show lleno de musica. Leatro y pura adrona ina. Adquiere tus entradas desde \$/213.40 con tu suscripción.

- Compra en ticketmaster pe registrando tu DNI o en los módutos.
- Inicio de temporada 06 de mayo.
- Convexia Expo Center Surco (al lado del Jockey):
- Mas détalles en clubelcomercia pe

# Montalvo 20 For Men 20

ifu e ido en manos expertos! En Montalvo for Men encuentra el look que buscas con los mejores barberos y est listas. Con tu suscripción, distrutade benefic os exclusivos de lunes a Jueves (Agenda tu cital)

- Presenta to DNI en el estat lecimiento.
- Mas detailles en clubelcomercio per

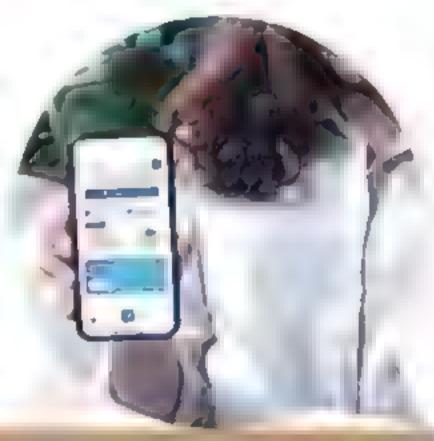




# Securex

Cambia tus divisas facil y rapido con Securex El mejor tipo de cambio y la comod dad de hacerlo desde casa. Contu suscripción, ahorras trempo y dinero en cada transacción, ¿Cotiza ahora

- Genera to cupon en la web del Club y registrato en securex pe
- Mas detailes en clubelcomercio pe



SEEDING TO BE SEED OF A







Francis Comercio

# ANTES DE JUNIO PRÓXIMO

# Coril lanzará fondos que invierten en mercado inmobiliario de EE.UU.

Inversionistas peruanos están buscando opciones que les permita tener participación en bienes raices del extranjero. Operaciones podrían otorgar retornos de hasta 9 25% en soles, estima laSAF.

# ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO

Zutat iza i i nirezpodia ingrisirari i cen pe-

El mercado inmobiliario de Estados Unidos continua concitando el interés de inversionistas peruanos, quienes buscan nuevos instrumen tos para tener exposicion a esa plaza.

"Estamos estructurando fondos de inversión perua nos que permitan invertir en activos inmobiliarios del exterior. Antes de junio o a más tardar en septiembre los estaremos lanzando en el mercado local", adelantó a Gestión Renzo Acervo, gerente general de Grupo Coril Sociedad Administradora de Fondos (SAF)

Sostuvo que es una forma de diversificar el portafolio de los clientes, pues la oferta actual solo incluye fondos de inversión de oferta publica cuyos subyacentes son inmuebles en Perú.



EE.UU. Es la plaza foránea preterida por los inversionistas peruanos.

Así señalo que operacio nes en el sector inmobiliario del exterior podrían otorgar retornos de hasta 9 25% en soles.

Además, se refirió a los fondos de inversion publica compuestos por facturas negociabies, que son de corto plazo y pueden ofrecer retornos de hasta 8% Y si son inversiones a plazos algo más targos pueden ofrecer entre 7 5% y 9%, acotó.

# Jóvenes

Acervo detallo que los inversionistas que prefieren estos fondos de oferta publica tienen de 40 años en adelante.

Hace dos décadas el promedio de edad alcanzaba los 50 anos, pero con el paso del tiempo el mercado se va sofisticando y atrae a peruanos mas jovenes, indicó.

"Ass como hoy vemos a muchos jovenes empezando a invertir en acciones mediante aplicativos de casas de bolsa, también veremos en unos años que tengan un acceso mas facil al mercado de fondos de inversion", manifestó.

Detallo que se trata de profesionales trabajadores del sector privado con experiencia en inversiones. "Hay un buen numero de mujeres invirtiendo aqui tambien", resalto.

Los activos bajo administración de estos fondos regis-

### ENCORTO

Ofertal Renzo Acervo indicó que la administradora cuenta con 50% de fondos de oferta publica y la otra mitad de oferta privada. Así, gestiona hoy 35 fondos de oferta publica que dan acceso ainversionistas de menor tamaño. El núcleo de estas inversiones son instrumentos de rentafija, es decir, facturas electrónicas. bonos de títulización, bonos corporativos y bonos subordinados, detalló. El ejecutivo mostró su respaldo al regulador frente a la propuesta de supervisión de fondos de oferta privada.

entre 25% y 30%, preciso.

# Renta

El ejecutivo señaló que en los ultimos anos ha crecido la demanda por los fondos que distribuyen una renta periódica.

Cada vez hay más clientes que son rentistas, que antes solo veian como alternativas para redituar los depósitos a plazo fijo en el sistema financiero y luego los fondos mutuos, pero ahora apuntan a los fondos de inversión pública, destacó.

No obstante, comentó que ante el ruido político hay un grupo de inversionistas que está buscando apuestas de corta duración.

"En este caso estructuramos los fondos especialmente con facturas electrónicas negociables para que los inversionistas puedan entrar. Podrían haber fondos de tres a cinco años que obtengan mejores rendimientos, pero ellos prefieren ir a un año", expresó.

### **Privados**

Acervo enfatizó que todos los fondos que administra Coril cuentan con la supervisión de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

"Nuestra oferta se d.rige a inversionistas institucionales, lo que incluye también a actores con elevado conocimiento en el mercado de capitales. Pero hay gestoras de fondos privados que no solo apuntan a estos segmentos sino a personas que no saben como se mueve este mercado", sostuvo.

Porello, cuando estas últimas no ven sus expectativas cumplidas, se van en contra de todos los que administran estos productos y se ocasiona desconfianza, manifestó

Másinfo en 💹 💮 gestion.pe

# **PREVENCIÓN DE LA VADO DE ACTIVOS**

# SBS aprueba lineamientos para envío de información de notarías a la UIF

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) aprobó el instructivo para el envío del Registro de Operaciones (RO) del Órgano Centralizado de Prevención de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo correspondiente a las operaciones de los notarios a nivel nacional.

Esta norma, publicada en el diario oficial, establece que la información deberá serenviada por medios electrónicos a la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF-Perú) a partir de octubre próximo. En

dicha fecha se remitirán las operaciones del mes de septiembre y de la misma forma para los siguientes periodos.

# Sujeto obligado

El dispositivo deriva de una norma que armoniza las obligaciones de los notarios para una correcta implementación de sus sistemas de prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo (LA/FT).

Así, los notarios deberán implementar un sistema de prevención que estará conformado por las politicas y los procedimientos establecidos por el sujeto obligado (notario) para la detección oportuna y reporte de operaciones sospechosas, con el propósito de evitar que estos sean utili-



Inicio. Envío de reportes empleza en septiembre.

zados con fines vinculados al lavado de activos

El manual contiene el desarrollo de los procedimientos de debida diligencia en el conocimiento de sus chentes y el beneficiario final con enfoque basado en riesgos; conocimiento de trabajadores, y la identificación y evaluación de los riesgos del LA/FT del notario a fin de aplicar medidas de control y la periodicidad con la que se actualiza la calificación de dichos nesgos.

# G BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Botsa al: Jueves, 27 de marzo del 2025

			COTIZACIÓN										1	2	3	4		sidad de	la accebr	5
		Anterior (S. )	Maxima (S. )	Minima (S	Cerre (S. )	Variación resp al cierre ant (%)	megociados vinits S. I	(%) de partic	Numero acciones negociadas	Numero de operaciones	de negociac	Capitalizatión bursátil émils JSS)	Dividendos Vield (%)	(veces)	Precio / valor cont	Utilidad neta consolidados (mus. US\$)	Ulterna sermana	thes.	Enel burn.	En añ
BANCOS Y FINANCIERA	NS.																			
Banco Continental Banco de Credito Sud abank Peru DIVERSAS	in in	4 100 10 000	4 00 10 500	1500 4 060 10 500	4 10 10 50	3.23 0.50 5.00	0 09 0 37 0 32	0 38 0 29 0 09	61 123 17747 2010	39 O 30	98 36 98 36 18 13	36.75.56 1465, 90 23.79.65	7.00 7.54	7 09 10 18 9 05	1 00 2 12 0 73	500 74 1399 98 253 83	132	2 24	0 67 2 50 1 94	2
Andrio investment Halding Ferreycorp Inv. Portuanas Chancay	C1	1100 3 790 0 70	1 00 3 300 0 73	1 100 3 260 0 70	1 (O 3 27 O 17	0 no 0 6. 1 76	0 0. 0 26 0 05	0 08 1 09 0 21	18 BO 80646 294619	5 0 54 0 18 0	5 28 100 00 90 16	98.79 85. 24	5.22	6 33	105	4 35 30 00	3 15 2 98	7 57 3 89	11 6Ö 15 61	j1
ACRARIAS Agramaoseus Pomaica Cartavio Casa Grande	덩덩	0 - 30 44 000 12 070	0 222 43 000 2 00	0 22° 43 000 12 070	0 22 43 00 4 10	3.48 2.77 0.25	0.01 0.02 0.04	0 04 0 07 0 18	46010 462 3647	2 D 7 O 10 O	44 /6 4, 6 / 86 /89	19 27 266 94 280 78	10 94 12 17	2 91 13 87	0 10	6 38 28 30 19 55	2 70 4 88 0 83	5 13 2 27 1 77	750 094 083	6
INDUSTRIALES COMUN Abcorp Unacem Corp Cementos Pacasmayo Siderargica del Però	62 C C C C	8 500 1550 4 450 1700	8 500 15.10 4 400 1800	8 500 1 520 4 330 700	8 50 1 52 4 30 1 78	0 00 34 115 4 71	0 70 0 05 0 10	0 93 0 19 0 41	27573 304 4 2 848 572560	73 0 18 0 % 0 37 0	100 00 31 80 91 80 68 85	1998-03 745-34 50 (-62 343-25	132	21.74 6.01 9.73 10.77	3 36 0 46 151	90 94 119 72 52 89 30 77	155 0 65 138 723	6 25 0 66 118 11 25	23 19 Q 66 1 65 4 71	7
MINERÀS COMUNES Ignario de Morra coma Nesa Amatora A Alactich Minera Er Broral Nesa Resources Perú	C	0 850 0 048 9 500 1520	0 700 0 055 10 .00 15 0	0 700 0 051 10 000 1520	0 10 0 06 10 00 152	97.65 94.58 5.26 0.70	0.76 0.32 0.50 0.02	3 <sup>15</sup> 0 09 2 06 0 06	109/1377 46/01/6 5000/0 602/77	10 50 20	164 24 59 26 - 3 24 29	29 99 14 03 44 5 5 5 7 43	3.78 106	13 75 14 S.	8 74 0 41 1 0 9 0 70	49 77 5 88 32 56 5 37	5 26	19 57 3 09 4 83	61 76 9 09 5 .9	1
Minima Poderusa Winimi SERVICIOS PÚBLICOS Engle Emergia Pera	C1 BC1	8 800 0 210 4 4 30 210	8 .00 0 211 4 430	8 330 0 204 4 430 1660	8 .0 0 2:	0.00	0 3	0 32 0 55 8 03 0 9	9.16 64 488 4.8691	17.0 50.0	71 77 98 16 72 77	137: 30 308:67 733:90 3:4:04	2 06	2 00 6 37 7 19 9 15	264 060 057	110 49 75 26 98 58 37 37	2 81 5 00 12 15	5 06 7 69	9 75 0 96 B 31	(
didrardina . 12 del 300 NOUSTRIALES DE INVI Sack 15 y Johnston	ERSIÓN	13.510 20.450	1660 13 350 20 480	13 3 450	166	1 8	0.	0.05	28:49 955 5491	300	68 85 70 49 17 05	1190.95	285	8 95	141	19 4 579 02	3 49 2 55 0 58	2 47 3 61 0 10	11 00	,
in - Alterot Amgripa Er Carnerdor ytyratladisye a ma HINERAS DE INVERSIO	1	0. 0 0.540 6.400	0.500 6.300	0 500 6 500	0.0	74)	0 14 0 9. 0 03	0 05	5. 10 26000 4.34	40	65 51 4 9. 9 84	455-91 4, 93 73 B1	743	9.8.	0 57	5 5 4 5 3 4 71 94	3.09	0.39	185 1787 500	
Minera E. Brasan Nexa Resources Però Minima Sonta Luisa Minsur	11	1 50 205 000 4 300	7 %0 4 10 224 0:00 4 1 i0	7 %0 1 4 10 224 600 4 - 40	1 % 1 40 224 00 4 29	3 33 4 10 5 27 0 23	0.0° 0.04 0.49	0 05 0 54 0 36 2 04	16.11 700-0 86.8 154549	10 20 40 540	18 (23 18 (23 19 (40)	44761 53 43 3 60 340 19	1 75 4 46 1 22	10 65 4 42 10 7, 7 65	0 84 0 60 1 89 1 73	32 36 5 07 1 <sub>6</sub> 39 409 24	# 33 # #3	18 18 24 44 2 50	0 52 18 18 44 52 9 49	4
EMPRESAS DEL EXTER A <sub>l 1214</sub> Éredicorp Meta Platforms, Inc	Com Ct Com.	192 400 A615 000		2,1500 190 4 10 809 000	22150 89161 609 10	0.85	0 40 0 40 0 60	0 0 t 164 16 0	3t 2045 3	20	85.25 10/4/40 8.69	1802191	6.48	13 47	2 02	96 50 00 1338 70 62360 00	1 15	6 9 A 6 RB	12 (Ö 6 12 0 (G	
tudbay Minerals Inc. In 1,41 Person in p. Internal Service WADIA Corporation Diamonds 1: 5101A Covershares QQQ	Com	8.200 48.900 13.980 13.900 420.000 485.000	485 000	7 950 28 450 33 4 10 7 600 42 600 48 2 000	8 05 28 45 35 -2 71 00 42 60 484 10	0.48 0.48 167 0.1	0.18 0.10 0.10 0.00	0 5 0 1/2 0 02 1 0 7 0 0 3 0 24	150. 615 7.16 2. 8 16	40 0 10 80	95 08 8H :2 90 16 96 72 8_0 80 33	2040 67 3869 81	298	142	183	76 70 258 54 287 40 72880 00	359 373 99 575 971 986	15 00 0 (8 4 75 10 40 5 93 3 78	0 62 10 39 5 63 18 25 2 60 6 11	ľ
Stangard & Poors DR Trus Or DivCtdMiners and Bul Newmort Maning NEM Southern Copper Corp (esta, inc var. E. K. E. Donado Peror UNIORS (EN USS)	Com Com Com	568 600 60 320 47 600 97 120 267 000 13 050	61 00 48 010 9 20	56* KD0 61:00 47:900 95:000 2%:000 12:600	5°0°00 6 80 48 00 95 52 280 00 12 80	0.25 1.9 0.84 165 4.8 192	0 19 0 43 0 39 0 07 0 03 0 00	0 54 1 76 1 63 0 31 0 13	7000 8104 716 114 170	90 20 50 50 140 40	96 72 29 3 45 90 88 32 93 44 96 72		0 73			3348 00 317 80 709100	0 129 129 4 24 18 70 51	3 88 2 29 15 11 8 24 2 97 10 73	4 62 4 62 4 63 9 03	2
PANOROS (EN USA) Sierra Melais, Inc. PPX Many Curp WALORES EMITIDOS EN	NA	0.270 nes0 550 0.011	0 270 0 600 0 031	0.255 0.580 0.031	0 27 0 48 0 33	0 00 3 .7 0 00	0 05 0 02 0 0	0 19 0 08 0 73	113860 34 24 250000	18 0 1. 0 20	83.6 50.82 40.38						182 4 92	8 78 5 45 10 71	22 73 3 33 3 33	
Sanco Bilbao Macaya A. Sor Miliki a Cerro Verde ADR (EN USS)	Clase		14 200 42 ° 50	42 500 42 500	14 20 42 55	0.41	013	O 74 O 55	257 3-5	1 O E7	4 54 88 52	14894 88	3 ÖZ	19 12	2 23	96 Brt	0.57 1.05	7 17 5 19	46.69 4.55	4
rnesur Com Ini reeport Momeran PCX loiding Bursets Regions	<b>Com</b> al Ord	200 000 43,000 4 200 34,534	40 50 4 200	202 000 39 610 4 200	203 00 40 5 4 20	150 663 000	0.22 0.7 0.50	0 9 2 0 4 7 0 0 1	1094 2870 612	7 D	90 16 73 77 31 15					59248 00 1889 00	4 37 0 99	310 955 500	8 10 2 95 16 77	
Mel Corp Microsoft Corporation Minas Buenaventura Mater Inc ME Vertzon Comm Nohabet Inc GOOGL	Com Com Com Com	23 25 0 394 700 15 25 0 25 25 0 43 760 166.600	15 850 24 880 44 200	23 470 390 500 15 390 24 880 44 500 163 300	23 47 390 50 15 80 24 68 44 90 163 30	0 95 106 3 61 147 2 61 198		0 13 0 02 4 31 0 33 0 10 0 12	1304 12 61867 3168 517 178	20 20 5. 0 20 20 20	60 56 88 52 98 36 26 23 19 67 90 16		0.46	17.22	120	18756 00 92750 00 20 56 8031 00 7506 00 10018 00	9 24 0 90 2 27 0 80	0 97 0 3 25 10 3 75 2 46 3 57	8 33 32 22 6 18 2 70	

Fuente Economática

1. Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2. Evalua la subvaluación o sobrevaluación de las accionistas en concepto de dividendos. 3. Relaciona el precio de las acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor recorci de la acción. 4. Utilidad nela consolidados anualizada respecto de los ultimos cuatro transstres disponibles. 5. Ajustado a la entrega de dividendos lanto en efectivo como en acciones liberadas.





CAPITALIZACION BURSATIC USS 192,403 millones

PERU GEN

SP/BVL LIMA 25

SP/BVL SP/BVL PERU SEL **PERU ESG** 







S/ 27 16 millones



ALCONES CACE de marco del 2025				_	
	Fecha	Valor cupta	Rent dia	Rent mes	Rent año
AFP Habitat					
Fanda O	21-03-25	15 1963	0 6127	Ø 2758	16636
Forvda 1	2) 03 75	21 0162	0.0474	-0 1206	5217
Fonda 2	21 03 25	22.4811	0.0969	0 377	0.7772
Fondo 3	21, 03, 25	ZL 6729	0.7841	0.6536	15-162
AFP integra					
Fando 0	21 03 25	W 7157	0.0531	0 /686	1.0337
Fondo I	21 DH 25	30 9474	0.0798	-0.6003	0.4503
Fanda 2	28 03 29	240 -959	D 1910	0.5450	6834
Fondo 3	21. 03 25	49 4GIS	0 4942	0 ديدها	3,35 %
AFP Prima					
Fonda D	Z1 03 75	M 8584	0.011	0.2709	1/0910
Fanda 1	26 33 25	34 158	0.0569	05.58	0.3959
Forsdo 2	AT 03 25	44 2453	0 14 4	0.6560	3 7 94
Forido 3	21, 03- 25	4± 81±2	0.2514	1,197	4 3 19
AFP Profuture					
Fondo O	∠t 0± 25	14 9399	0.046	0.2636	1054
Fondo 1	21. 03. 25	29.82.19	0 0 6 8 8 .	0 '913	089
Forda 2	21 33 75	22 6346	0.3527	0.87	0.40.37
Fondo 3	at. 03 25	5: Ov#5	0 44.3	0 9. 85	100 59

Bolsas	tridice		Yanacson porcentual	
	cierre	Dea	Mes	t ) Apum.
Nueva York (Dow tones Indus)	42.29970	-0 37	5.04	-0.57
Nutera von Akauska Cumposte	17 804 04	0.53	9.29	7.80
Nueva York INASDAQ 100 Stock	19 534 72	4.92	-9 05	703
ALIEVS VON. SAP SOCIEDED	5,693 31	40.33	5.75	3.20
Me activité C	53,477.74	127	4.43	8.01
Laracas (IBC	238635 06	2.04	63.86	99 B9
Buenos Ares (MERVAL)	2.62,082.00	4.14	-5.05	-4.80
SSEGN (PSA)	765408	0.80	6 31	14.07
Sao Paule (BOVESPA)	133,148.75	0.47	5.56	10.70
SH BY PERL JEN	30,249.91	-0.03	4.37	4.45
SF-BVLLMA25	30,857 12	-0.22	4.98	3.36
Bogota+CultuAP+	1,600 88	014	5.20	16 04
Eura/S/faxXS0PH	5,381.08	-0.57	178	9.91
Langues # 158 300 (NBE JU)	8,666 12	-0.27	-0.09	6.03
Mading (BBE) CBS (MDE) (2	13,422.60	-0.07	1.52	15.76
SOCIAL DANISHER	22 679 34	-0.70	4 35	13.91
Paris (CAC 40 INDEX	7.990.18	-0.53	0.50	8.26
Milar III 156 M/BINASEXO	39,098 86	0.10	7.20	14.37
Touris MRKE: 225)	37 799.97	-0.60	-1.48	-525
Hungkong (KANC SENE INDEX.	23,579.80	0.45	16 58	17:54
ShangariSE COMPOSITE)	3.373.75	0.15	3.79	0.66
) zarauon normai respecto al 3) 12 24	(**) El aura	ero del inclos tiene tres l	31 ceros menos	Fuerte: Bloomber

Tipo de landa	Monedas	Fecha	Volen cunta (S. →	1 dar 1	Hentaphdud 30 aus - 2	Mensual i	Ansal ( )
HENTA VARIABLE							
BBVA Ages God Sole*S	5	5 6 1 25	DO 5351	0.4674	0.84	0.4/94	069
BCP As wines residentities	5	25 03 25	183 4577	12929	10 35/2	9 30	n se
IF Ac Junes Mily	3	25/03 25	112 7307	1.1122	2.5275	14.8	5 806
Promonies Landr Selective	6	25 03 25	3 3699	130B2	6.941/	6 84	8.
Scoba Fondo Estralegia Latam	5	24 6 4 75	4 ·8H2	115.14	0 4 8	, 75	6 .
Sura Acciones FMIV	ξ.	44 64 75	16 9 102	0 44 8	6 Hz	6 5554	5 291
Faro Cap. Global Innovation From 8 (trs.)	5	7 02 25	136 6512	-0.0191	3.0084	1 06	5 3.
Faro Cap Global Innovation Friev C Rm.)	5	17 02 25	135 0048	-0 0200	2.9814	11086	7 4
	5	25 03 25	2 Still DOL	0.0892	1 76	0.48	15.0
Bog Acciones Global Erray		25. 03/25	190 1085	0.0446	0.0289	( 1975	1 1
Bop Canda Chuda Clobal Emis A		4111	.1000	0.0671			1900
Fare Capital Gouda Global Fmly A		25/03/25	107 3767		-D 0475	0 4 48	
Faro Capital Deuda Global Forty B		25 '03 25	104 9715	0.0669	-0.0567	0 1 19	
Faro Capital Deuda Global Fritte C	3	25/0J/25		0.0667		0 2230	I in
Faro Capital Renta Variable Global Firev A	n. B. w.	25/03 25	M95H0	0.4107	-2.2630	3- 4	64
Face quitar Rienta y matrix a mar firmy B	3	25 64 5		0.4%1	2 2000	ENNH	4
Faro Capital Renta Variable Global Emily C ESTRUCTURADO	3	25 '03/25	142 0258	0 4094	-2 2986	7048	324
Crederings upward Barriers and monay 4 February	V 5	25 03 25	10 10 4	0.0287	2.62	45 (6	441
RENTA MIXTA CRECIMIENTO - SOLES							
BCP Creamiento		25/03/25	166,9729	0.7075	5.0914	5 > 58	5 10
RENTA MINITA BALANCEADO - SOLES							
9BVA Balanceado Soles		25/03/25	147 1290	0 0963	0.1695	0 Hr ?	1.76%
RENTA MIXTA BALANCEADO - DÓLARES	4,7	34.03/34	78 9825	0.1358	> 1	5,84	19.68
BEVA Balanceado Dólares	. S.	25/03/25	99 8727	0.0028	0 1105	0.42	17,1
BCP Equilibrado Creditando	- 5	35/03/35	151 0024	0 5659	4 tsu 3	4.16655	5 1
IF Mp. 1. Hubster endo	5	25 1 25	P. 40 s	() (1515	4 3	4 digits	Shub
RENTA MIXTA MODERADO - SOLES							
BBVA Estrategico l'unservador Jores	- 5	25 01 25	261 K 54	0.0497	6 20	0.0623	412
Bu P Minderado	57	25 03 25	162,530	ONL	101.4	4,191	2. 1
PENTA MIXTA MODERADO DÓLARES	5	25 3.25	15. 8 %	CBC O	Q Te W	Ofera	Lote
BBVA Jisothutvo Doluius From En Dolares	5	25 0 - 25	109.00 (*	0 01 45	0.5559	0.4869	2.794
Bi Moderadi Creditondo	5	25/03.25	58 38V4	7,4,9	4 11 17	9007	2 00
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PO	AZO 501						
BBVA Soles Continental	5	25 05 25	180 5524	0.022	0 1940	0 /107	2089
BuP Insevador Med Plazo		25 05 25	21,473	0 185	0 41/ 2	U . 184	
F Mediano Plazo Soles		25/03-25	22 2 70	0.6661	0.2093	0 369	16.4
INSTRUMENTO DE DEUDA DE MEDIANO PI				0 0000			
BBVA Journey Ontinental		25 00 25	230 9202	0.0044	0.6563	0 5, 43	2 106
BBVA Leer es estar aderacte Conti	5	25. 03 25		0 7569	0 12	0.0458	) (26
BEP conservador MP	ç	25/03-25	275 3666	0 340	0.4190	8 داخر ب	868
# Mediano Piazo	5	25/03 25		1) 1459	0.5196	0473	5 1
INSTRUMENTO DE DEUDA DE CORTO PLAJ				- 3-39	0 1130	0.41.13	
BBVA Scres Monetains	5 SOCES	25 0 25	200 454	0 701	0.4157	0.02	4
BBVA ash Soles	5	25/03 25		0.0307	0.490	0.559	0.567
BCP Corlo Plazo Creditorido SAF	5	25 03.25	156 3489	0.0405	0 4085	0 16 96	211
Scrita indo deposito disponible	-	4 03 25		D M/8	01 40	0.0682	0.60
Suita Fondo ash	5.	4 5 25		0 19	00.3	0.0534	0 50 4
Sura Corto Pazo	5	24 03 25	192 (5 5	0.0439	0.5054	0.2506	1.061

Tipo de fondo	Monedas	Fecha	water cuera rs	- telar - s	Remabudad 30 das >2	Mensual 3	Anual Park
INSTRUMENTO DE DEUTRA DE CORTO PLAZ	O 20LA	RES					
Diseso Eartemador Dácarés	5	24 03 25	114 1511	0.0012	0.1903	0.0882	Q 5127
BByA Dotares Monetano	5	4× D3 45	182 0961	0.053	0.4099	0 3677	1.3515
BBVA's and Oceanics	5	JS 03 25	1236779	0.0:41	0.3691	0 + 157	0.954
BCP y arto Plazo ti Hartando SAF	5	25 Q3 25	127 4547	0.0187	0.3462	0.2970	1 3322
Sentra Forado Deposito Disposible	5	24 03 25	11.6407	0.0283	-0 1175	-0.1535	-10732
Scotta-Forsder Early	5	24 03 25	16 6173	0.0370	0.2410	0.1879	0.669
Suna cionto Ptayo	5	24:03.25	139 4893	0.0462	0.4137	0.36.35	1,2192
INSTRUMENTO DE DEUDA MUY CORTO PLA	120 - SOL	E					
BBYA Carr Soles	5	25 03 25	165.2378	0.0103	0.3190	0.2869	0.9928
Bu P. Elutra Consuminador	5	25 03 25	#89.82 D	0.0126	0.4497	0 1175	10897
Diseas Eatra Consenyador	5	24 03 25	152 4164	0.0055	0.1619	0.0693	6 3758
Sur a Utilia E Adv	5	24:03.25	165 1874	0.0523	0 3361	0.2968	10418
PISTRUMENTO DE SEUDA MUY CORTO PLA	IZO - DOL	ARES					
BBOVA Casts Distancy	5	25 03 25	123 6729	0.011	0.3091	0.2757	D 9543
BC# Extra Conservador	5	25 03 25	190 8290	0 0104		0,2769	0.970/
Song Office Carch	5	24 03 25	125-4484	0.0443		0.2682	0.9680
OIST DEUDA OURACIÓN FLEIUBLE S/							
BBVA Tescentra Emily Suites	5	JS 03 25	127-5080	Q (912)	0.4852	0.8986	1 033
S- phy Ennisc Promisin Soles	5	24 03 25	119146	-0 0037	0.2468	-0 2364	1.16.28
Surj Mynty Science	~	24 03-25	22 9345	0.0404	0.144	0.0171	15793
OIST DEUGA DURACIÓN FLEXIBLE S							
Fondo de Fondos Sura Renta Dixares EMIV	5	24 03 25	184 3312	-0 0664	0.2885	-0 0246	1 3 3 15
So the hands Physiological Distances	5	24 03 25	20 2440	-0:0053	-0.4759	-0 4786	2 5000
F Ponatoso Ossanino Emy	5	25 03 25	74.9156	0.0061	0.4980	u 3538	1885
F Eupon Latain From	5	25 03 25	48 42 42	0.041	0 5803	0 4403	2.5608
Independente Prog Erny	5	25 03 25	114 0343	0.0956	-0 6834	-0 9173	1.471
Fondo de Fondos Independiente Agresivo	5	25 03 25	119 28 32	0 2299	× 8962	28918	18234
FONDO DE FONDOS							
BBWh Ar iones Tendentias Japhales	5	25 03 25	123,2343	0.3488	-1.1023	-0.7373	2 69 42
BCF Deuda Latan:	5	25 03 25				0 0 9 6 3	4 680
BBWA Selection Estrategica	5	25 03 25			16403	1,1749	18/6
F Fondos Farr Cap Gob Innovation Free	5	25 03 25		0.0534		1.7710	3 5053
F Inversion-Global	5	25 03 25				780	z 6176
Scoba Fondo de Fondo Acciones S	5	24 03 25		2078		3 5845	6 483
Sura Actiones Norteamericanas	5	24 03 25		0.2996		4 3444	3,7268
Sura Gescon Conservadora Sores i sene A	5	24 03 24		0.1304	0 0000	08 30	0.3660
Sura Gestion Crinservadora Soves I serie B	5	24 03 25		0 1/24	0.0000	-0 B464	0.4206
Sura Gestion Miliderada Soles Emily II sene A	. 5	24/03/25			0.0000	7446	-0 169
Sura Jestion Moderada Soles Emiv. II sene B	5	24 '03 25		0.4420	0 0000	1.489	-0 6629

Variación respecto alos albmos 30 das

Nombre	Moneda	Cierre	var Diatra	Var Artual
Nexa Resources Atacocha	5/	0.06	W.58%	51.75 %
Santawsa	5.	224 00	9.27%	44.52
Siderurgica del Perú	5/	1.7B	4.71%	4.71%
El Brocat	5.	10.00	5.26 -	9 09 ₺
Scotlabank Pepi	5/	10.50	5,00%	1942

Nombre	Moneda	Cierre	var Dvaria	Var Artua
Vigenta inversiones	5.	0.50	7.41%	7/87%
Freeport Memoranine	U55	40 %	-6-6-3	295=
Ciá. Poderosá	5.	8.30	5.68€	375%
Pormalica	5.	0.22	348 4	750
Banco BBMA Perti	Sc	150	3.73%	0.67%

1 Variación respecto al dia anterior

4 vanacionrespecto at #1 % 7024

Nombre	Moneda	Clerte	Vai Dlaha	Var Amual
Engelinerga Perú	- 5:	443	0.00%	8.31%
Buenaventura	USS	15 BO	36 %	32 22 ½
Sanignacio de Morboocha	5/	0.70	1765%	17 65 %
El <del>Bro</del> cai	5.	10:00	5.26%	9 09 ₺
Mersair	5	4.29	0.23	949 37%

3 Vanación en lo que va del mes

Fuente Essinomática

# DELICIA STIBERANA PERÚ

	Colitación	Var	iación (Pbs.		Rendimiento
	(En Pbs)	7 dia	Sdias	Mensual	En el año
Perticulated S	101.0310	0.00	-0.07	-0.16	-0.66
Perit Global 25	98.1600	0.00	0.07	0.16	0.91
Peru Globat 27	99,4050	+0.04	-0.07	0.37	159
Peru Clobat 30	89 9000	-0.12	0.12	0.41	173
Peru Globat 31	87.8260	-0 B	-0.17	0.29	2.29
Perú Globai 33	121.5600	-0.25	-0.41	0.06	2.26
Perd Global 34	85.5830	2.87	2.58	3.58	4.90
Peru Globat 37	106.2690	-0 44	-1.66	-0.92	1.44
Peri) Global 50	95.0380	-0.53	-0.92	-1.64	1.32

# RIESGO-PAIS

Fuente JP Morgan

Paises		Variación (pbs)								
	ÉMBI+	Diaria	Sides	Mensual	Acumulada (*)					
Peru	159	- 21	-3	-1	2					
Ebrașii.	220	-3	-2	- 68	-,25					
México	312	1	-6	- 36	-7					
Equador	1526	34	15	156	326					
Cotombia	337	1	5	S	7					
Argentina	769	IZ	6	-7	134					
Chile	124	-1	-5	-4	7					
Bollvie	1849	-55	-38	+64	-238					
Venezuela	16611	933	-1397	-2176	-7162					

# DOLAR-EURO EN PERÚ

	Dólar pa	arateto	Dolar inte	rbancario	Dólar w	entanilla	E	00
Fecha	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta	Compra	Venta
Maryo 2025								
ALIN	3.545	3.670	3.553	3.663	3.605	3.709	3.955	4.018
UNIT	3.630	3.660	3,642	3.555	3.592	3.692	3.960	4.212
Mate	3.610	3.650	3 533	3.641	3.577	3.675	3.827	4.207
M 19	3.610	3.640	3.6%	3 626	3.570	3.670	3 795	4.216
Nr20	3.610	3.640	3 620	3.627	3.576	3.675	3.902	4.202
W21	3 620	3 645	3 628	3.641	3.583	3 696	3.903	3948
Lb24	3.630	3.655	3.635	3.548	3.500	3,699	3.735	4.208
Ma 25	3.625	3 645	3.634	3.644	3.584	3682	3.757	4.175
MI 26	3.630	3.650	3.636	3.643	3.619	3.656	3.895	3.963
Au 27	3 630	3.650	3.642	3 649	3.589	3.691	3 807	4 153
Fuiente SBS Car	moistas diversos							

# COTIZACIÓN DE COMMODITIES

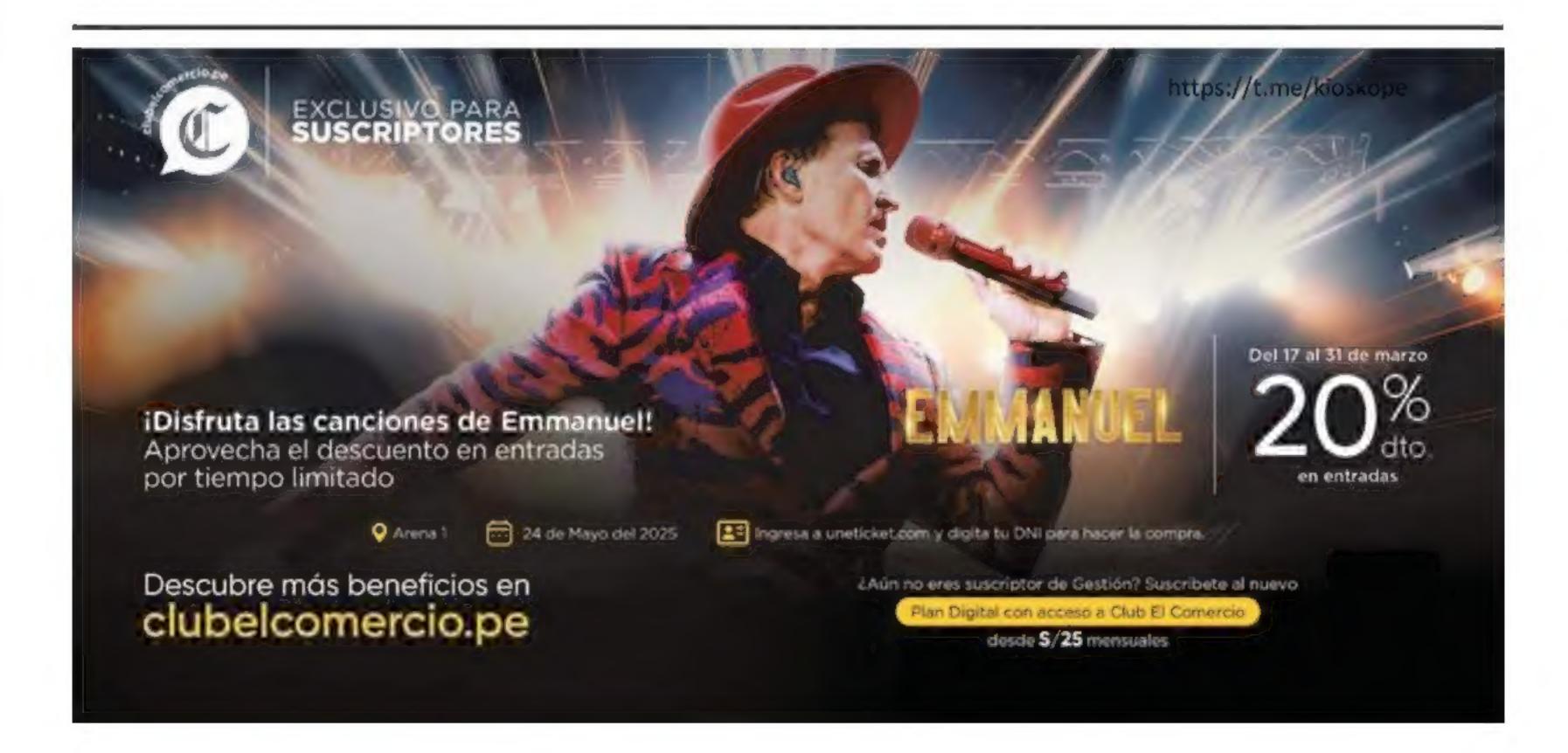
Productos	ľ	Cierre at	Variación porcentual					
		27.03.25	Diaria	Mensual	Acumulada			
Ore (US\$/Onza)		3056.49	1,25	4.77	17.07			
Plata (USS/Onza)		34.41	2 23	8.07	16.80			
Aluminio (USS/Tm)		2557.00	-1.65	-4.25	1.51			
Cobre (USS/Tm)		9786.00	-0.98	2.98	12.42			
Plama (USS/Tm)		2046.00	-106	3.13	6.48			
Niquel (USS/Tm)		16040.00	0.41	3.82	6.23			
Estado (USS/Tm)		35150.00	0.98	6.53	21.63			
Zinc (USS/Tim)		2892.00	-1.31	3.53	-2.76			
Petroteo (USS/Bamil)		73.81	0.14	153	-123			

# COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	Cleme at 27.03.25	Varti, Diaria	Varia Mensual 172	Varili Acumolada
ORO (USS/oriza)	305729	1.27	482	16.43
PLATA(USS/onea)	3441	232	800	19.35
COBRECUSS/Res)	581.95	-232	11.76	27.20
PETROLEO/USS/barno	69.74	0.23	148	-3.03
PLATHOUSS/orasi	989.17	122	2.08	893
PALADIDIUSS/unzal	979.24	1.05	5.40	6.94
Fuerte Bloomberg - Precio	Petroleomet			

# COTIZACIÓN DE COMMODITIES

Productos	27.03.25	Var% Diaria	Var16 Mensual	Var's. Acumulada
Cacao (New York / USS/7m	7979 00	0.81	-13.55	-31.66
Cale (New York) US\$/lb	379 80	-3.37	0.96	18.47
Maiz(Chicago) USS/Tm	177.16	-0.28	-8.91	-1.80
Algodón NF 2 Riew Yorki USS/Ib	67.07	2.12	0.30	-193
Soya (Chicago/USS/Tm	373.59	157	-2.38	0.87
Hurina de Soya (Chicago) US\$/Tm	294.50	Q. 33	-2.4B	-6.24
Aceste de Soya (Chicago) USS/ib	64.27	3.82	-2.79	9.71
Apicar TiONew York) cUSS/lb	19.09	-1:34	-2.55	-0.88
Trigo(CBOT) USS/Tm	195.48	-0.61	-8.16	-314
Arroz (Chicago) USS/Quintal	13.47	2.20	-0.81	-4.33
Furthe Biographera				



Vernes 28 de marzo del 2025 GESTIÓN

# ENRIQUE CASTILLO Periodista

# Un seguro para la presidenta

# Convocadas las elecciones para dentro de un año, habrá ahora el argumento de que

resulta muy perjudicial para el país pretender cambiar de gobernante.

a presidenta Dina Boluarte convocó a elecciones generales con una sorpresiva anticipación, que ya quisiéramos vérsela en temas de Estado o en la toma de decisiones y ejecución de acciones de gobierno.

Es obvio que esta convocatoria tuvo dos intenciones: adquirir un seguro contra la vacancia, porque convocadas las elecciones para dentro de un año, habrá ahora el argumento de que resulta muy perjudicial para el país pretender cambiar de gobernante a estas alturas; y lograr que los reflectores apunten a los presuntos postulantes a la presidencia, promoviéndose debates, disputas, enfrentamientos, y peleas entre ellos.

Es verdad que la vacancia se va a ver desinflada con la convocatoria a elecciones, y que las bancadas que apoyan a este Gobierno van a tener la misma posición que el presidente del Congreso, que la considera inviable. Pero también es verdad que, llegado el momento, y frente a algún hecho grave que comprometa o vincule a la presidenta y que se haga público, las cosas pueden dar un giro inesperado.

Eso pasó con el exministro del Interior, Juan José Santiváñez, que no perdió el puesto por los miles de asesinatos en las calles, ni por las extorsiones o las balaceras contra las unidades de servicio público, a pesar de las multitudinarias marchas que se organizaron en diversos puntos del país, sino únicamente por el asesinato de un personaje público y popular como un cantante de cumbia. Aunque el vaso esté lleno, si hay una gota que derrama el vaso, la historia puede cambiar de la noche a la mañana.

Y con respecto a la agenda, está siempre cambia en el Perú, casi a diario, aunque siempre se tiene presente a la presidenta y sus pasivos, así como a su hermano y a sus waikys. Vladimir Cerrón, por ejemplo, es un tema recurrente, sea porque hay noticias sobre él, o porque él trata de hacer noticia exhibiendo su anticaviarismo o sus acercamientos a la derecha anticaviar.

Pero sí es verdad que los temas preelectorales van a empezar a aparecer con más frecuencia y más intensidad con el correr de los días, y que las noticias que salgan del Gobierno, con excepción de las que salgan de la mochila de la presidenta, van a tener cada vez menos importancia.

En estos temas de agenda llama la atención como la Fiscalía de la Nación busca por todos los medios ponerse para la foto, o participar activamente en el escenario político. Si ya tenía bastante con diversos asuntos



Llegado el momento, y frente a algún hecho grave que comprometa o vincule a la presidenta y que se haga público, las cosas pueden darun giro lnesperado.

que la enfrentaban con el Ejecutivo, el Congreso, la Municipalidad de Lima, o diversos sectores políticos, ha querido sumar un nuevo frente en el momento más inoportuno. Apenas se convoca a elecciones, no se le ocurre mejor idea que iniciar diligencias preliminares para declarar la ilegalidad de algunos partidos políticos, Fuerza Popular de Keiko Fujimori, y País para Todos, que alberga a Carlos Alvarez.

En los últimos días, la Fiscalía de la Nación ha sido blanco de acusaciones desde diversos sectores por la actuación de varios fiscales que liberan a delincuentes que la policía captura, o que acusan a policías que abaten delincuentes en defensa propia o por defender a la sociedad, incluso arriesgando sus vidas.

En una semana se ha conocido que delincuentes recientemente capturados, y que han participado en conocidos actos delictivos como el ataque a un grupo de cumbia, fueron detenidos en diversas oportunidades y dejados en libertad por fiscales que no siguieron con la acusación respectiva. También se ha sabido de un policía que ha sido condenado a 10 años de prisión por

Hay evidentemente otros hechos que cambian la agenda. Pero lo de la Fiscalia es una muestra de cómo hay instituciones que levantan la mano cuando se buscan voluntarios para 'colaborar' en ese cambio".

repeler un ataque de un grupo de delincuentes armados en el que perdió la vida uno de ellos.

Que todos leemos o vemos noticias en las que se difunde que muchos fiscales liberan delincuentes, capturados en flagrancia por la policía, es verdad. Eso no se puede negar. Y la respuesta no puede ser la que dio la Fiscal de la Nación, preguntando que donde están las denuncias contra esos fiscales.

Lo único que logra la Fiscalía de la Nación es darle la razón a quienes señalan que se ha convertido en un instrumento político; que prefiere la política a la persecución de los delincuentes; y que es necesaria la total restructuración de la Fiscalía. Y de paso "ayuda" a los partidos a tener publicidad y a victimizarse.

Hay evidentemente otros hechos que cambian la agenda. Pero lo de la Fiscalía es una muestra de cómo hay instituciones que levantan la mano cuando se buscan voluntarios para "colaborar" en ese cambio.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor. Viernes 28 de marzo del 2025 GESTIÓN

# **POLÍTICA**

**ADVIERTE ACCIONES LEGALES** 

# Fuerza Popular dice que Fiscalía busca anularlo de las elecciones

Según el partido político, existe un uso desproporcionado y político de la Fiscalía.

El Partido Fuerza Popular expresó su preocupación y rechazo ante la decisión de la Fiscalía de la Nación de iniciar diligencias en su contra, pues según indicaron estas "conducen a la desaparición" de la agrupación política.

"Es evidente el uso desproporcionado y político de la Fiscalía, abandonando su función constitucional de luchar contra la criminalidad y la delincuencia", apuntó a través de un comunicado.

Al respecto, Luis Galarreta, secretario general de Fuerza Popular, anunció que tomarán acciones legales. "Parece que no le gustamos ala Fiscalía (...) Quieren sacarnos de carrera", señaló el dirigente en el Programa Cuentas Claras de Canal N.

Galarreta consideró como "un acto político" la decisión de la fiscal de la Nación de iniciar diligencias contra el partido por presunta conducta antidemocrática.

Sostuvo que la fiscal de la Nación "pierde tiempo y plata" con inicio de diligencias al partido naranja. "Se necesita una reforma del Ministerio Público", sostuvo.

# Defensa

Apenas un día después de con-



Luis Galarreta. "No es la primera vez que intentan sacarnos de carrera", dijo.

# **ENCORTO**

Diligencias. La fiscal de la Nación, Delia Espinoza, dispuso iniciar las diligencias correspondientes por la denuncia presentada por una ciudadana que pide ilegalizar al partido Fuerza Popular por una supuesta "conducta antidemocrática" entre los años 2011 y 2021.

vocadas las elecciones generales del 2026, se anuncia esta medida que amenaza el pluralismo político y la democracia, sostuvo Fuerza Popular. "No es la primera vez que intentan sacarnos de carrera, pero no deja de ser alarmante que se continúe con 
este libreto del pasado", 
apuntó.

"Defenderemos nuestra existencia con firmeza, dentro del marco constitucional, en resguardo de la democracia y del derecho ciudadano a elegir libremente, con la convicción de que las elecciones se deben ganar en la cancha, a través del voto y no utilizando herramientas para manipular la voluntad popular", añadió.



# **PUERTAS**

# Piden citar al ministro del Interior

• El congresista Edward Málaga-Trillo envió un oficio al presidente de la Comisión de Fiscalización, Juan Burgos, en el que le pide que cite al titular del Interior, Julio Díaz Zulueta, a fin de que brinde detalles sobre la investigación preliminar que afronta en el Ministerio Público por el presunto delito de negociación incompatible.



# Testigos complican situación de Castillo

◆Elexcomandante general de la PNP Raúl Alfaro ratificó ante los jueces de la Sala Penal Especial de la Corte Suprema que Pedro Castillo le pidió cerrar el Congreso, y detener a la entonces fiscal de la Nación, Patricia Benavides. Elexmandatario, a su vez, le exigió brindar seguridad a su familia, así como a las casas de la expremier Betssy Chávez y el exconsejero presidencial, Aníbal Torres.

# CUATRO AÑOS Y DOS MESES Prisión suspendida para Cillóniz

◆ El exgobernador regional de Ica Fernando Cillóniz fue condenado a cuatro años y dos meses de prisión suspendida por el delito de peculado doloso con reglas de conducta, según informó el Ministerio Público.

ANTE ARANCELES DE TRUMP

MUNDO

# Canadá tomará represalias comerciales

(EFE) El primer ministro canadiense, Mark Carney, afirmó ayer que Canadá "luchará" contra los aranceles impuestos por la Administración de Donald Trump contra el sector automotrizy que adoptaráre-presalias comerciales que tendrán un "máximo impacto".

Carney también reveló que en la noche del miércoles, el presidente de EE.UU., Donald Trump, le contactó para mantener una conversación y que aprovechará el diálogo para señalarle que el único camino es "la cooperación y el respeto mutuo".

"Rechazo cualquier intento de debilitar a Canadá, de agotarnos, de rompernos para que Estados



Mark Carney. Responderá a tarifas al sector automotriz.

Unidos se convierta en nuestros dueños. Eso nunca pasará. Nuestra respuesta a estos aranceles es luchar, proteger y construir. Lucharemos contra los aranceles con medidas comerciales de represalia que tendrán el máximo impacto en los Estados Unidos", explicó.

# BREVES

# Petro nombra ministro a exquerrillero

 (AFP) El presidente de Colombia, Gustavo Petro, designó ayer como ministro de Hacienda a un excompañero de armas en la disuelta guerrilla M-19, el cuarto titular de esta cartera en lo que va de su mandato, marcado por constantes crisis políticas.

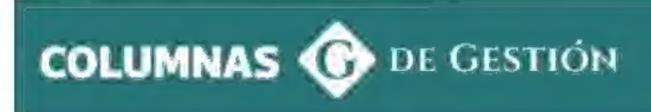
El economista Germán Ávila es un viejo amigo del mandatario de izquierda y llega en momentos difíciles para las finanzas del Estado.

# Wall Street cerró en rojo afectado

portarifas

• (EFE) Wall Street cerró en rojo, con la mayor caída para el tecnológico Nasdaq (-0,53 %, hastalos 17,804 puntos), mientras los mercados continúan a la baja y aún mermados por los recientes aranceles de la Administración Trump, esta vez contra el sector automotriz extranjero. Al toque de campana, el Dow Jones de Industriales perdió 0.37 %, hasta los 42,299 enteros, y el selectivo S&P 500 retrocedió 0.33 %, hasta las 5,693 unidades.

Encuentra este contenido en nuestra web





LUCIANA OLIVARES CEO de Boost

# No eres lo que dices: eres lo que googleas

Cuando las marcas priorizan lo políticamente correcto en encuestas o focus groups, corren el riesgo de construir estrategias basadas en datos erróneos.

Durante años, las marcas han hecho lo mismo: preguntarle a la gente qué quiere. ¿Prefieres lo dulce o lo salado? ¿Qué música escuchas? ¿Qué te hace feliz? Y la gente responde. Siempre responde. El problema es que... miente. No por malicia, sino por ser políticamente correctos. Porque queremos ser la mejor versión de nosotros mismos.

Así que, cuando nos preguntan qué tipo de música escuchamos, decimos jazz (aunque el algoritmo de Spotify grite reguetón a todo volumen). Cuando nos preguntan qué hacemos en el celular a las 11 p.m., decimos "leer" (aunque estemos viendo memes o porno en modo incógnito). Nos encanta parecer lo que aspiramos a ser, no lo que realmente somos.

Sandra Matz, en su libro Mindmasters, lo deja clarísimo: la era de la segmentación declarativa "ya fue". Hoy, los datos reales -los que no se dicen, pero se hacen-valen más que cualquier focus group. Porque tu scroll dice más que tus palabras. Porque tu historial de navegación conoce tus miedos, tus placeres y tus contradicciones. Y eso, bien usado, puede ser oro para una marca. Mal usado, una bomba... o la elección de un mal presidente, que en estos tiempos es casi lo mismo.

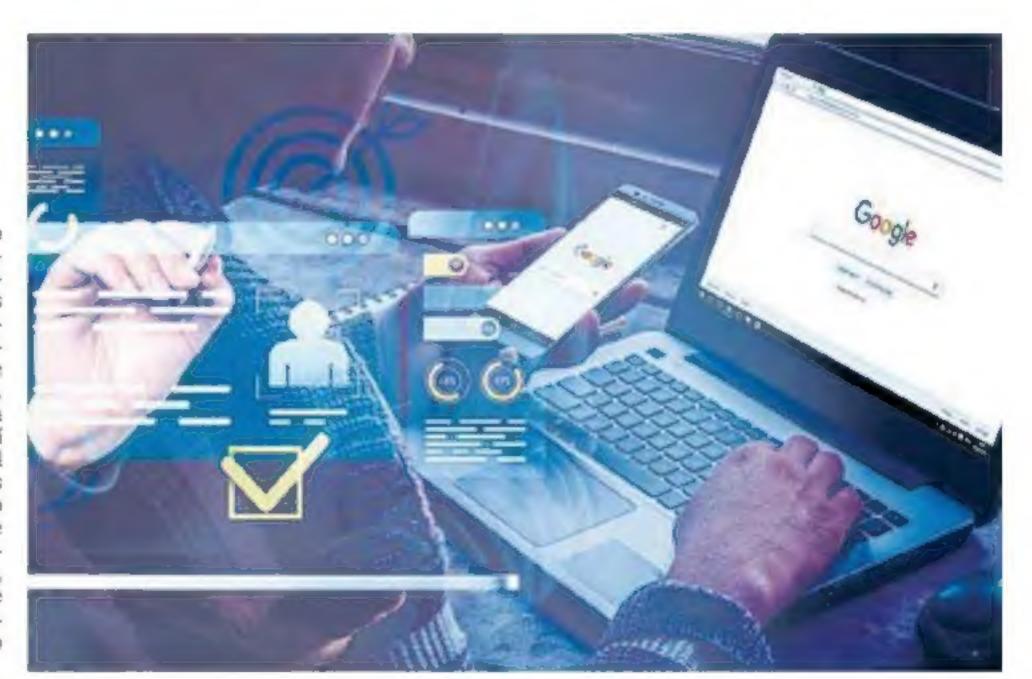
Seth Stephens-Davidowitz lo advirtió en Everybody Lies: la gente no te va a decir la verdad, pero sí se la dice a Google. Y esa es una verdad incómoda para las marcas que siguen confiando en encuestas llenas de lugares comunes y aspiraciones falsas. Porque cuando la gente miente, las marcas se equivocan. Y cuando las marcas se equivocan, pierden relevancia.

Si construyes tu estrategia en base a lo que la gente dice de sí misma, estás partiendo desde el error. Estás creando campañas para humanos perfectos que no existen. Marcas genéricas que se sienten como presentaciones de PowerPoint: correctas, pero sin alma. Campañas que suenan bien, pero no dicen nada. Que se ven bonitas, pero no tocan nervios.

Algunas marcas ya lo entendieron.

Spotify, por ejemplo, no te segmenta porque dijiste que te gusta el pop. Te segmenta porque sabe que lloras con Adele los domingos a las 3 a.m. Por eso su Wrapped es oro puro: te muestra tal como eres, no como dices ser. Y por eso genera identificación, conversación, memes, memes y más memes. Eso es creatividad basada en verdad. No en la que declaramos, sino en la que revelamos sin querer.

Netflix también lo sabe. Cuando entras, no te pregunta qué géneros te gustan. Simplemente observa. Analiza cuánto tiempo te detuviste en el tráiler de un reality, si dejaste a medias una comedia romántica o si te devoraste una serie en una no-\*



"Si construyes tu estrategia en base a lo que la gente dice de sí misma, estás partiendo desde el error. Estás creando campañas para humanos perfectos que no existen".

che. No necesita que declares nada. Solo que seas tú.

Por eso sus recomendaciones funcionan. Porque no parten de un ideal aspiracional, sino de tu comportamiento real. Y de ahí nacen ideas, categorías y hasta series originales que nadie pidió... pero todo el mundo ve.

Y luego está Dove. Una marca de consumo masivo que entendió que la autoestima femenina no se mide con una simple encuesta. En lugar de preguntar "¿te sientes linda?", observaron. Vieron cómo las mujeres evitaban los espejos, cómo editaban sus fotos, cómo se describían con dureza. De ahí nació Real Beauty Sketches, una campaña que conectó precisamente porque no se basó en lo que las mujeres decían de

sí mismas..., sino en lo que hacían cuando nadie las miraba.

No se trata de espiar. Se trata de observar. De dejar de hacer preguntas y empezar a entender de verdad. Porque los datos de comportamiento no solo son más honestos. También son más humanos. Más útiles, Más poderosos. Ahí está el verdadero terreno fértil para las ideas.

Asíque, si vas a construir tu próxima campaña basándote en un Excel de respuestas políticamente correctas, piénsalo dos veces. Mejor preguntale al historial. Escucha los datos que no hablan. Porque ahí está lo realmente interesante. Ahí está el insight que duele. El que conecta. El que vende.

Y tú, ¿sigues creyendo lo que la gente dice?